

<<原来危机不过是一个卡通>>

图书基本信息

书名：<<原来危机不过是一个卡通>>

13位ISBN编号：9787229012113

10位ISBN编号：7229012112

出版时间：2009-9

出版时间：重庆出版社

作者：林恩慈

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<原来危机不过是一个卡通>>

### 前言

记得在20多年前，一部在中国大陆重新放映的由卓别林主演的默语片《摩登时代》给少年时代的我留下带有欢声笑语的深刻记忆，殊不知那正是20世纪初美国大萧条时代的黑色幽默。

那时小，还不懂什么叫做经济大萧条，更不知什么叫危机。

到2007年末，由美国次贷危机引发的金融危机席卷全球，即便在中国，我们每个人都真切感受到了这场危机给方方面面带来的冲击。

什么是危机？

怎样面对危机？

对于个人、企业，甚至是国家和社会都是值得探讨和研究的课题。

《原来危机不过是一个卡通》出自一位生于中国台湾，成长于吉隆坡，现又工作在深圳的可爱女孩——林恩慈笔下。

恩慈是我多年的朋友，也是我可爱的小妹妹，想当年我们还曾一同带领旅行团在玉龙金沙间的大山里欢笑游走，转眼间她就已经成长为一位成功的商业营销专家了。

这首先是因为她渊博的知识，她对儒家文化的研究运用超越了她的同龄人，其次是她十多年游学欧美的经历，使她见多识广，阅历丰富。

这些无疑都是恩慈写作本书的基础。

## <<原来危机不过是一个卡通>>

### 内容概要

危机降临，如巨雷轰顶，人人被吓得手足无措，惶恐不安，闻“危机”而变色。

然而，待危机过后，人们回过神来，会发现，危机也不过如此，于是，作者在书中戏谑地将“危机”比喻成“卡通”，告诉人们：“危机”中同时存在“危险”与“机遇”，你可能会被“卡住”也可能顺利“通过”。

想要过关的关键就是：提高生产力、达成目标。

应用大量交谈式的话语，引导人们找到自身的定位、特质、潜能等，并从自身出发找到应对危机的方法。

丰富的实例、精美的插图，以及着眼于自身的“个人探索”练习，进一步加深你的思考。

在本书中，作者通过多年的观察与经验的积累，提炼出了个体“应对危机六步曲”，它们不始于金融危机，也不会终于金融危机。

人的一生中，危机处处存在。

如何应对危机是一个永恒的话题，而此书所提出的方法将让你在危机中高飞、受益终身。

## <<原来危机不过是一个卡通>>

### 作者简介

林恩慈 (Karen Lim)，马来西亚人，现居深圳，曾在马来西亚、加拿大、中国台湾等国家和地区从事为企业及个人提供引导服务的工作多年，现为立德管理顾问有限公司的董事及国际引导师协会IAF的中国区代表。

是中国引导者论坛FCC发起人、美国领导管理发展中心 (LMI) 授证的认证教练及国际认证教练和组织发展变革引导师，并被评为“2007年中国十大领导力专家”。

至今在国内积极地推广引导 (Facilitation) 的艺术并从事引导工作，为无数的企业、单位、非营利机构及政府解决其组织发展和变革中所遭遇的问题，致力于研究和教导引导学 (Facilitation Method)、指导个人及企业通过引导法实现企业的发展与变革的目标。

## <<原来危机不过是一个卡通>>

### 书籍目录

序一 危机创意序二 感恩之心序三 想法镜片引言第1章 机会常常伪装成不幸 危险与机遇并存的危机 换个角度看事情 正向地看待自己 态度是我们内心的想法 最大的敌人是自己 用梦想点亮指引方向的灯 第2章 重新想象自己的未来 如何获得想象 教会老狗新把戏第3章 应对危机六步曲 第一步：关注全局 组织学习发展100年 利益相关者是谁 思考系统 第二步：注意细节 看到变化背后的细节 狐狸的生活不再简单 第三步：超脱恐惧 这不是蜘蛛 不断累积成就感 第四步：找出基准 只有找到基准，才能设定好目标 找基准的起点是了解现状 从四个角度分析目前情况 使命/宗旨和价值观 凝聚你的想法 第五步：目标设定 目标的类型 您的目标必须积极正向 让心跟着梦想在动 第六步：战略引导型领导 战略引导的领导力第4章 感恩 感恩是让我们升华的能量后记 工具索引业务介绍和联系方式启发和引导本书的思想家及组织发展落实者读者调查表

## <<原来危机不过是一个卡通>>

### 章节摘录

第1章 机会常常伪装成不幸 危险与机遇并存的危机 很多人不知道究竟何谓“危机”，不过会有“危机感”，也就是当危机来到我们的面前，成为我们身边的一种状态，关系到我们的存亡的时候，我们说感觉到了危机，便开始有危机感了。

“危机”，顾名思义，即危险与机会并存。

但是一旦有压力或事情让我们觉得喘不过气或引起内心不适时，我们的第一个反应就是要逃离或对抗，然后否定眼前的事物或困惑，沉浸在感觉危险的氛围中不能自拔，而忘了在过程中去留意或寻找细微的可能性和机会。

危机感源于我们将自己放在一个与其他人、事、物做比较的天平上。

在进行比较的过程中，我们有了被威胁、被取代的担心，进而产生忧虑、不安的心情。

有时危机感也是一种迫使我们成长、成熟的催化剂。

有一幅电影海报，画面的上方有一头大鲨鱼，大鲨鱼的下方是两只神色慌乱的小鱼。

为什么小鱼会神色慌乱？

我问过很多人，几乎所有人的回答都不外乎：“小鱼会被吃掉！”

所以它们感到害怕和惊慌。

” 现在全球都“感觉”到了一场所谓的金融海啸的巨浪正往自己的头上扑。

这导致了什么呢？

.....

## <<原来危机不过是一个卡通>>

### 媒体关注与评论

无论任何事情，只要我们灵活地想象，殷切的盼望、诚心地相信，再热心地对其采取行动，最后一定会实现。

——保罗·迈尔

<<原来危机不过是一个卡通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>