

<<冒尖>>

图书基本信息

书名：<<冒尖>>

13位ISBN编号：9787229022303

10位ISBN编号：7229022304

出版时间：2010-6

出版时间：重庆

作者：刘林

页数：219

字数：141000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<冒尖>>

内容概要

这是一本以现实职场案例作为蓝本的，描写创意人工作、生活、与爱情的小说，是集商战、言情、人性描写为一体的作品。

HEF（海尔法）公司创意部小职员焚书在失恋之后，心情失落，此时，公司新来了大美女总监作为焚书的上司，这个大美女超强的工作能力以及时尚的生活态度让焚书大感兴趣，而此时，强力竞争对手BBT公司的强势进入导致了顶尖创意公司之间的商战，而HEF公司的内部同事之间也面临了下岗裁员危机下的竞争，鹿死谁手，不得而知。

小说用诙谐幽默的语言，把看似美丽的爱情和人性写的发人深思。

同时，小说选取了几十个生动传神的创意案例，真实展现了创意人颇具压力的生活，把职场、商场斗争的残酷也写的淋漓尽致。

## 作者简介

刘林（笔名焚书煮月）一个自恋到认为除了生孩子玩不转其余都能搞定的男人，一个经常把“如果才华和帅也是病，我早已病入膏肓”挂在嘴边的家伙，自称偶像派儒商，曾出版过《职场风雨飘》《绝对角力》《藏药战争》等职场财经类糊墙之作，一不留神就很无奈地畅销了。  
现职业为某

书籍目录

引子：第一章：初见的火焰第二章：另类的邀请第三章：走神的违章第四章：香烟导火索第五章：青春的回忆第六章：美女总监的威严第七章：美丽的童话第八章：三角周旋第九章：周年庆典的创意第十章：跟踪来的秘密第十一章：对手的名声第十二章：梦境第十三章：想想想第十四章：意料之外的平局第十五章：生日礼物第十六章：化装舞会和头脑风暴第十七章：特殊的婚礼第十八章：裁员下的压力第十九章：内斗的结果第二十章：心事第二十一章：失身的美女第二十二章：有一种脆弱第二十三章：空难里的情话第二十四章：底线第二十五章：约会第二十六章：醋坛子第二十七章：商战中的圣诞节第二十八章：离职第二十九章：重修旧好的友谊第三十章：身在圣域第三十一章：尴尬的准女婿第三十二章：摊牌第三十三章：悬念大结局

媒体关注与评论

这部作品带着焚书煮月一如既往的风格，商战写的精彩，文笔老道且幽默，书中的创意案例，做策划和创意工作的朋友大可借鉴一把。

--著名培训专家、《输赢》作者 付遥 创意人的真实生活，匍匐前进还不时要做俯卧撑，创意人在职场那些事写绝了：困难重重还要想办法破茧而出，面对这个利益的社会，最终切莫迷失了自己，在这本书里，我看到了阳光。

---资本市场研究学者、《推背图》作者 雾满拦江 这部小说真实展现了创意策划人员的生活，虽说语言调侃，有些玩世不恭的味道，但仔细体会，却能发现作者向大家传递出一种发人深思的震颤—面对压力，逆水行舟唯有奋力前行。

--资深人力资源高管、《猎头局中局》作者 萧东楼 这部作品中最吸引我的是创意过程以及客户比稿、内部比稿的描写，就一个字：真！我是干咨询策划这行的，以门内汉的身份告诉大家，写的还就是这么一回事！

--著名策划机构总经理、《渠道无间》作者 师小东

<<冒尖>>

编辑推荐

《冒尖》是一部展现广告创意人“无限激情&有趣生活”的智慧型幽默职场小说。

一本献给不做菜鸟，拒当奥特曼的职场新人的上位秘籍。

著名培训专家、畅销书《输赢》作者付遥力荐：广告创意人必读的创意蓝本，非广告创意人必读的职场宝典。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>