

<<比亚迪真相>>

图书基本信息

书名：<<比亚迪真相>>

13位ISBN编号：9787229027780

10位ISBN编号：7229027780

出版时间：2010-8

出版时间：重庆

作者：魏昕//廖小东

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<比亚迪真相>>

前言

写在前面——制造“中国首富”1苦难——读懂天赐的财富德国著名的哲学家尼采说：“极度的痛苦才是精神的最后解放者，唯有此种痛苦，才强迫我们大彻大悟。

”苦难磨砺一个人的灵魂，让人的心灵变得强大。

作为一个管理者，面对着各种不同的问题，如果没有经历苦难，没有强大的心灵，就很容易被击倒。王传福之所以在成年后愈挫愈勇，拥有一颗强大而狂傲的心灵，与他幼年时在苦水里浸泡有着紧密的关系。

正是在这个过程中，他体会到了世态炎凉、人情冷暖；正因为如此，他成年后遇到的苦也就不成为苦了，这是一个辩证的关系。

<<比亚迪真相>>

内容概要

比亚迪是与王传福相生的。

如果说比亚迪非同凡响，其掌舵人王传福则被称为“技术狂人”。

正是王传福，带领深圳比亚迪公司白手起家，13年便建立了涉及电池制造、手机配套、汽车等领域，产值约200亿元的高端制造企业。

而国际权威财富人物甚至预言：中国比亚迪是丰田汽车未来的真正对手，将在2025年前成长为全球第一大商用车制造企业。

他蔑视现有的商业秩序和游戏规则，他信赖年轻的工程师胜过资深的欧美技术专家，他认为什么都可以自己造，而且造的比高价买的更管用，他觉得技术专利都是“纸老虎”。

在全球产业分工链条上苦苦挣扎，为了获得一份低端打工仔职位而不断压低身份，不惜血本甚至自相残杀的中国企业人群中，终于走出来一位“技术派”领军人物。

他以拆解跨国公司的技术壁垒为己任，狂热追求技术创新，并组织起了一支真正能征惯战的中国本土化的技术研发和制造队伍。

他针对中国企业普遍面临的“技术恐惧症”认为：这种恐惧正是对手给后来者营造的一种产业恐吓。

汽车？

说穿了不过就是“一堆钢铁”——他拥有独特的解决之道，他的“土办法”一度让人嘲笑，他的比亚迪“制造秘诀”，是“半自动化加人工”，也有人称“小米加步枪”。

他强调，利用好中国的高级人才和低级人才，让其淋漓尽致地发挥，才是“中国制造”的真正优势。

王传福用比亚迪向世人证明：能让飞船上天的民族，怎能只干些鸡零狗碎的低端加工业？

！

全书围绕中国最新财富标杆、比亚迪创建者王传福一一展开。

<<比亚迪真相>>

作者简介

魏昕，文学学士，经济学硕士，知名财经作家和图书策划人。

自1997年以来，相继出版有《WTO与中国经济管理干部丛书》、《小康中国痛——来自底层中国的调查报告》、《中国诚信危机》、《中国企业跨国发展报告》、《走私：逼你穷困潦倒》、《牛根生财富心经》、《中国大企业真相》、《王石财富密码》、《谁来拯救美国》和《万科真相》等10余部专著。

另主编有《中国企业前沿问题报告》、《转型中的阵痛》等多部图书作品。

其中的《小康中国痛》不仅反响强烈，还为高层所关注；《牛根生财富心经》、《王石财富密码》、《谁来拯救美国》、《万科真相》等书，更是相继成为时政/财经图书榜上的热点。

<<比亚迪真相>>

书籍目录

写在前面——制造“中国首富”苦难——读懂天赐的财富 德国著名的哲学家尼采说：“极度的痛苦才是精神的最后解放者，唯有此种痛苦，才强迫我们大彻大悟。

”苦难磨砺一个人的灵魂，让人的心灵变得强大。

作为一个管理者，面对着各种不同的问题，如果没有经历苦难，没有强大的心灵，就很容易被击倒。

王传福之所以在成年后愈挫愈勇，拥有一颗强大而狂傲的心灵，与他幼年时在苦水里浸泡有着紧密的关系。

正是在这个过程中，他体会到了世态炎凉、人情冷暖；正因为如此，他成年后遇到的苦也就不成为苦了，这是一个辩证的关系。

1?又一个“中国式”的幼年 2?“独木桥”的幸存者 3?“自我”毁灭后的再生 4?长在“国字号”实验室徽商——为了机遇而生 《江南通志•舆地志》中这样描述徽州商人：“以货殖为恒产，善识低昂时取予，以故贾之所入，视旁郡倍厚。

”善识低昂时取予即指徽商具有敏锐地把握商机的能力。

徽商一旦发现商机，马上就有行动。

王传福初创比亚迪时即鲜明地表现出了徽商的这一本性。

难怪胡适会说，徽商进入一个村子后，会开店铺，然后逐步扩张，最后把村子变成一个城镇。

比亚迪更有过之而无不及。

1?体制外的第二次抉择 2?用“人品”巧借第一桶金 3?“比亚迪”：一个玩意儿的诞生成本的胜利 迈克尔•波特在其竞争理论中说：一个企业要在市场竞争中取得优胜地位，有三种战略可供选择——最低成本、差异化营销、市场集中。

其中，成本又被置于首位，足可见其在商场中的重要意义。

在今天的商战中，企业围绕着成本创新，又产生了不少模式，如DELL的直销模式，三星电子的“规模经济”，LG六个标准差的方法，丰田“合理性”生产方式等，都属于成本创新。

而财力窘迫的王传福更是在相关理论的基础上，紧贴自己实际，创造出了独特的“人力流水线”方法，为初生的比亚迪注入了奇异的成长激素。

1?奇怪的“人力流水线” 2?靠人力的“高新科技公司” 3?初期的野蛮生长从危机走向蓝海 经济运行中有一种规律性的危机——金融危机。

最近一次的危机就发生在2008年，目前仍未根本解除。

如果说这种危机如同大海中的风暴，那么企业便是风暴中的船。

每当此一危机降临之时，优秀的企业领袖就能化危机为契机，故强者存留，弱者即被淘汰。

刚过初期成长的比亚迪，很快就面临了一次席卷整个亚太地区的金融风暴潮。

作为比亚迪的舵手，王传福靠着自己的智慧带着比亚迪驶离了风暴区，甚至将危机变成了令国际对手也吃惊不已的发展良机。

正如他事后所说：“企业经营就像开车，你是拿方向盘的人，开车的时候必须用自己的眼睛看准前方，不能把自己的眼睛蒙上听从别人的指挥，否则不仅速度慢而且还很危险。

” 1?1997年：比亚迪之生或死 2?三年不鸣谋大局 3?思想决定行为高度 4?委屈的日本之旅被迫的“抗日战争” 战争是解决资源分配、利益分配最原始的方式，也是最彻底的手段。

商战就是战争的一种。

从管理的角度上看，一个企业发展大了，就必然会威胁其他企业的市场地位，必然会存在着与其他企业争夺市场利益的问题。

所以，当比亚迪在全球市场攻城略地的时候，日系厂商越来越感受到了挑衅，而比亚迪也开始受到了日系厂商的反击…… 1?“大客户”的争夺战 2?锂电惊恐日企群 3?日本技术“纸老虎” 4?跨国日企的“死穴” 5?挑破“专利”的神话资本场上跑马圈地 资本市场对于现代企业来说，就像鱼有求于水。

而就其表层来说，上市即可以增强企业的竞争力，可以让企业融得巨额资金用于再发展，可以使企业获得比同行更大的知名度，直至迅速地拉开他人与自己的成长距离。

<<比亚迪真相>>

所以，比亚迪做大之后，王传福越来越能体会上市这个梦想对于比亚迪的实质意义了。他随即也开始了积极谋划，要让比亚迪在资本市场上高调亮相…… 1?比亚迪的资本红场 2?“聚—散—聚”式股权再造 3?王氏的全球“路演” 4?初入中国富豪榜汽车：一个人的决定 企业的成败取决于企业家目光的长远，当比亚迪在电池行业走到了世界的前沿，摸到了行业的天花板时，王传福仿佛感觉到了比亚迪走到了世界的尽头。

为了不让比亚迪在世界的尽头停留，王传福开始寻找一个新的世界。这是一个陌生的世界，这是一个让所有人意外，让基金经理暴怒的世界。

当全世界都站在你的对立面时，你还有胆量走下去吗？

王传福有…… 1?资本场上犯众怒 2?“王总永远是正确的” 3?只有偏执狂才能生存拿别人钥匙开自己的车 从制造的角度来看，王传福要想进军汽车业，必须有一个生产基地，拥有这个基地，就成功了一半。

于是，王传福瞄准了秦川汽车，他觉得这是最快也是最稳妥的进入方式。

然而，在旁人看来，一个外行进入汽车行业已经够疯狂的了，更疯狂的事是王传福巨资吞并秦川汽车，简直是头脑发热，神志不清了。

在这场让所有人都心惊肉跳的并购案中，比亚迪书写的到底会是什么呢…… 1?秦川：跑不起来的军工车 2?“汽车可不是有钱就玩得动的” 3?绝对是一个危险的游戏从“秦川”到“比亚迪” 一滴油无法溶于水，但是，如果放入一块海绵，则可以把水吸干。

并购的最大难题是如何融合，不少企业并购的时候还轰轰烈烈，怀着勃勃野心，但由于不会处理并购后的融合问题，导致全盘皆输。

难怪管理学家说，融合远远难于并购。

那么，比亚迪和“秦川汽车”又将面临怎样的实际命运呢？

1?“我就不信搞不懂汽车” 2?王传福：两手都要硬 3?“路径依赖”的彻底倒掉在刀尖上跳舞

1300年前，大诗人李白在长安面对着巍峨的秦川题写了一首《蜀道难》，感叹道：“蜀道之难，难于上青天，使人听此凋朱颜。”

王传福面对着问题重重的秦川汽车，似乎也颇有同感了。

面对业内的质疑之声，面对媒体的批评之语，王传福领着自己的团队开始了大无畏的垂直整合。

这又是一次出乎众人意料的冒险，没有人理解比亚迪，只有王传福领着比亚迪孤独地前行着…… 1?如此“大汽车城”计划 2?被嘲笑的“三星模式” 3?逆全球大势而行“比亚迪”终上T型台 奥斯汀曾经说过：这世界除了心理上的失败，实际上并不存在什么失败，只要不是一败涂地，你一定会取得胜利的。

换句话说，任何事情的成功都非一日之功，其间还必须经历磨砺与失败。

一个企业的发展更是如此。

作为汽车业门外汉的王传福和比亚迪，尽管拥有了所谓的伟大的汽车梦想，但他们与成功的距离却一度那么遥远，不仅交了不少学费，有时付出的代价还很昂贵。

只不过，心理上的个性与执著，最终还是让王传福和比亚迪诠释了奥斯汀的上述成功之说…… 1?有两个汽车疯子 2?“比亚迪”首车之死 3?“F3”横空出世惊艳的“富比之争” 洪应明的《菜根谭》中讲：“欲做精金美玉的人品，定从烈火中煅来；思立掀天揭地的事功，须向薄冰上履过。”

从企业管理的角度上看，一个没有经历风雨的企业不是坚强的企业；同样，一个没有在薄冰上履过的企业也不是一个小心谨慎的企业。

所以，立志于全球“第一”的比亚迪，又怎么可能避开它自身的薄冰之旅呢？

这期间，首开进攻之箭的便是全球代工之王——富士康。

用舆论界的话说：当这个巨头向比亚迪发出攻击的时候，比亚迪如履薄冰。

冰层之薄，可以清晰地看到下面的深渊。

1?“富士康”的真身份 2?想吃“OEM”的比亚迪 3?中国商业秘密第一案 4?决战业霸“富士康”股神的赞歌 对于现代企业来说，资本就如同人体里的血液。

而能受到资本青睐的企业，必然是具备成长价值，所从事的事业有着巨大发展空间的经济体。

世界首富巴菲特更以其独特的价值投资理念独步全球，几十年来的资本运作经历，也为他本人赢得了

<<比亚迪真相>>

“世界股神”的美誉。

除了上述的必备因素之外，巴菲特也同时看重一个企业领导人的人品与胸怀。

2008年9月，在全球金融危机最深重的日子里，“股神”巴菲特令人惊异地向比亚迪伸出了资本橄榄枝。

自此，当世界首富与中国首富紧紧连在一起的时候，又会发生些什么呢？

1?资本投手巴菲特 2?“爱迪生和韦尔奇的混合体” 3?“带一堆女孩回来”如此张狂为哪般 人们常说，时代能够造就人也可以毁灭人。

同样的道理，如今的市场既可以成就伟大的企业，也可以瞬间毁灭无数的企业。

就本书的对象来说，比亚迪的发展是顺应了时代的要求，做电池、做汽车都踩准了时代的节拍；而在能源紧张的当下，比亚迪又开创了自己的电动车时代。

所以，当王传福向全球推出第一款双模汽车的时候，他已经可以自豪地向世人宣告：“电动车的时代到了！”

比亚迪的时代也到了！

” 1?宁波再吃“中纬”内幕 2?“双模车”是个什么玩意儿 3?未雨绸缪再收“美的” 4?首富“绿色人类”之梦中西通吃的“道法” 《千年商道》一书在总结徽州商帮的特点时说：“徽商能从商人群中崛起，其中的一个关键是将儒家精神融入到商业活动中。”

”回过头来细细品味比亚迪的前半段创业历程，将现代管理精细化可谓达到了极致，但依然可以清晰地看到，王传福明显地继承了徽商将儒家精神融入商业活动中的特点。

不仅如此，作为生于中国，长于中国的王传福，他的管理方式也具有浓厚的中国味——刚柔相济，儒表法里，阴阳结合。

或许，这种适合中国国情的管理之道，才是比亚迪传奇的核心之谜，更是未来比亚迪实现中西通吃的核动力！

1?刚柔兼并的“双体系” 2 “非复印式”的事业部制 3 有多少“中国式”创新 4 德鲁克：创造性模仿 5 奇怪的“袋鼠理论”后记——无名山丘起为峰 附录——王传福人生大事记

“2008CCTV年度创新奖”演讲：我的中国梦王传福

<<比亚迪真相>>

章节摘录

<<比亚迪真相>>

后记

无名山丘起为峰写作这部书稿后半部分的时候，北京迎来了2010年新年的第一场大雪。

大雪覆盖了天地，整个北京成为冰封之城。

中国自古就有“瑞雪兆丰年”的说法，这样的丰年不知又会以怎样的精彩写入历史。

站在写作的地方远眺西山，不禁想起了财经作家吴晓波先生在《激荡三十年》中的题记：“当这个时代到来的时候，锐不可当。

万物肆意生长，尘埃与曙光升腾，江河汇聚成川，无名山丘崛起为峰，天地一时，无比开阔。

”本书中王传福的成长史就是无名山丘崛起为峰的过程。

在几十个不眠的写作日夜中，我们对王传福的人生仿佛有了一种全新的认知。

从作者的角度来说，我们更喜欢对一些违反常规的事进行理解，而王传福恰恰是一个经常违反常规、不按牌理出牌的人。

比如，他喜欢在自己的企业实行独裁，他对一位采访的记者说，有谁比他了解比亚迪？

这个企业他说了就算。

这明显是与当代的管理思潮相违背的。

那么，为什么王传福要在比亚迪实行独裁呢？

<<比亚迪真相>>

媒体关注与评论

他信赖年轻的工程师胜过资深的欧美技术专家，他认为什么都可以自己造，而且造的比高价买的更管用，他觉得技术专利都是“纸老虎”。

——《中国企业家》这家伙简直就是爱迪生和韦尔奇的混合体，可以像爱迪生那样解决技术问题，同时又可以像韦尔奇那样解决企业管理上的问题。

——巴菲特的老搭档查理·芒格

<<比亚迪真相>>

编辑推荐

1.突出了标杆式的人物和标杆式的企业；2.《比亚迪真相:中国最新首富背后的秘密》中提出了一些新颖的创业与管理理念，颇适合中国当前实际；3.书写对象正处于舆论的热点当中；4.“真相”的立意完全不同于已有的同类图书。

以标杆式的人物和企业，解读最激励人心的故事。

<<比亚迪真相>>

名人推荐

比亚迪的创始人王传福豪言：“我们从不对技术感到害怕。

别人有，我们敢做；别人没有，我们敢想。

我们始终在做一道证明题，证明技术是可以改变生活、改变世界的。

我们想用电池技术加汽车技术，打造出电动车技术，用电动车的技术实现人类绿色的梦想。

比亚迪的目标：2015年中国第一，2025年世界第一。

”本书将为你详细求证这一豪言！

世界股神巴菲特力捧：“这家伙简直就是爱迪生和韦尔奇的混合体，可以像爱迪生那样解决技术问题，同时又可以像韦尔奇那样解决企业管理上的问题。

”

<<比亚迪真相>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>