

<<迸发闪耀的灵感>>

图书基本信息

书名：<<迸发闪耀的灵感>>

13位ISBN编号：9787229042660

10位ISBN编号：7229042666

出版时间：2012-1

出版时间：重庆出版社

作者：龚勋 主编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迸发闪耀的灵感>>

前言

在这个拒绝平庸、注重人才的时代，每个孩子都渴望成为世人眼中最杰出的青少年。可是，成长为杰出青少年的过程中，你是否经常遇到各种困难呢？比如，在生活中，不知如何化解与朋友之间的矛盾；在学习上，不知如何取得突破性的进步。其实，这些问题都是缺少六Q的表现。

那么六Q究竟有什么神奇的本领呢？

EQ情商，拉近你与成功之间的距离；IQ智商，让你的大脑越来越聪明；LQ学商，助你的求学之路一帆风顺；CQ创意商，挖掘你的无限创意；FQ财商，与你一起搭建财富城堡；MQ德商，在你的心里铺洒爱的种子。

到底如何掌握这六Q呢？

打开这套书，我们用六百余篇精品美文带领你走进六Q的世界。

这些故事或充满智慧：或纯美动人，或富含哲理，它们一点一滴慢慢滋润你的心田，教会你解决矛盾、走出困惑，陪伴你走过青葱岁月，并最终走向成功的彼岸。

现在，请走进《迸发闪耀的灵感——CQ创意商故事》，在这片铺满创意的田野里，你可以尽情奔跑，让你的思维能力、开放能力、创新能力和创造能力尽情延展，带着它们一起奔向创意无限的未来。

<<迸发闪耀的灵感>>

内容概要

《迸发闪耀的灵感:CQ创意商故事》选用大量时下孩子最喜欢的韩版风格插画，封面素淡雅致，内文采取双色印刷，排版疏朗有致。

装帧精美，版式雅致。

《迸发闪耀的灵感:CQ创意商故事》除了文学阅读之外，另外还有专门的智慧点评和相关训练，让孩子不仅能文学阅读，更能有针对性地从这些美文哲理故事里获取营养，让自己的情商智商德商学商财商创意商得到提高。

<<迸发闪耀的灵感>>

书籍目录

第一章 全脑思维，给生活带去惊喜

绷带变管子
别轻易说“不可能”
出售贫穷
个性考试
给土豆分类
过感恩节
过河
画风筝
绝妙的答案
每次都是第一次
派兵把守的土豆
皮鞋的来历
蒲松龄赴宴
千金买马骨
巧妙请假
巧用绿豆
让我帮助你
瑞典的法国建筑
三位画师
舍莱恩和他的一堂课
身价百万的人
神奇的数字效应
诗圣智斗刁县令
田忌赛马
跳出框框才显风光
我把饭馆开在菜棚里
我要报考
写在尿片上的求职信
引人注目的广告
与众不同的求职信
装满整个房间
最方便的路

第二章 开放思维，让问题迎刃而解

阿凡提智惩财主
曹冲称象
聪明的小牧童
大英图书馆搬家
大自然的启示
倒穿草鞋甩追兵
甘罗智救祖父
海瑞审石头
黑石子和白石子
华盛顿找马
华佗拜师

<<迸发闪耀的灵感>>

画家的画

.....

第三章 创新思维，挖掘潜藏的机遇

第四章 创新思维，让灵感改变生活

<<迸发闪耀的灵感>>

章节摘录

版权页：二零零一年的春天，一个从北京郊区来的游客受朋友之托，在韩国的一家超市买了四大袋泡菜。

在回旅馆的路上，他感到手中的塑料袋越来越重，勒得手特别疼。

他想把袋子扛在肩膀上，又怕弄脏了新买的衣服。

正在左右为难之际，他忽然看见街道两旁茂盛的绿化树，顿时计上心来。

他放下袋子，从树上折了一根粗粗的树枝，准备把它当做提手，用来拎沉重的泡菜袋子。

可是，走了没多久，他就被迎面而来的韩国警察逮了个正着，被罚了五十美元。

五十美元，这在当时相当于四百多元人民币啊！

他心疼得直跺脚。

交完罚款，他懊恼极了，干脆放下袋子坐在路边，看着眼前来来往往的人流发呆。

很快，他就发现许多人都和他一样，气喘吁吁地拎着大大小小的袋子，任凭手掌被勒得发紫而无计可施。

他们吃力的样子让他觉得有点好笑，为什么不想办法发明一个既方便又不勒手的提手，专门卖给韩国人呢？

一定会有销路的！

想到这里，他的精神为之一振。

回国后，他就一头扎进了方便提手的研制工作中。

根据入手的特点，他反复设计了好几种款式，为了试验它们的抗拉力，又分别采用了铁质、木质、塑料等几种材料，却总是达不到预期的效果。

几经周折，产品终于做出来了。

他请左邻右舍试用，这不起眼儿的小东西竟然一下子得到了大家的青睐。

有了它，买米买菜时多提几个袋子也不觉得勒手了。

二零零二年初，第一批方便提手生产出来了，他决定首先向韩国市场销售。

但为了做到万无一失，他想先做个实验。

有一天一大早，他就带上方便提手往超市、菜场和其他消费者密集的地方赶，一看见拎着东西的大爷大妈，就主动向他们推销，并进行现场演示。

果然，人们在试用了提手之后；真的体会到了这个小玩意儿的方便，纷纷掏钱购买。

为了能让方便提手顺利打进韩国市场，他决定先了解韩国消费者对日常用品的消费心理。

经过反复调查，他发现韩国人对商品的色彩和样式十分挑剔，处处讲究包装，只要包装精美、做工精良，价格是其次的。

他决定“投其所好”，对提手的颜色进行多方面的改造，增强了它们的视觉效果。

然后，他又不惜重金聘请了专业包装设计师，按国际化标准进行细致的包装。

然而，这些准备工作做好之后，他又为方便提手没有进入韩国市场的渠道犯愁了。

那段时间，他到处打听进入韩国市场的门道。

经过一番苦心寻找，他终于通过中介机构找到了天津一家专做韩国贸易的公司。

<<迸发闪耀的灵感>>

编辑推荐

《迸发闪耀的灵感:CQ创意商故事》：概念创新，目前市场上大多数针对青少年的图书，都只有IQ和EQ，六Q的提法还相当新颖，而将这六Q的教育理念融入一个个富于哲理、清新流畅的美文阅读，更是少见，一定能在市场上吸引眼球，得到和孩子的欢迎。

同时随着社会的进步和观念的转变更新，这类图书也更容易被高知识的家长所接受。

从罐头到方便面：从体温计到X射线；从新产品到广告创意；从生活小发明到科学创造；在以知识和创新为本的新经济浪潮冲击下，新创意意味着新产品、新市场和创造财富的新机会。

人生有限，创意无限。

<<迸发闪耀的灵感>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>