

<<时尚文摘>>

图书基本信息

书名：<<时尚文摘>>

13位ISBN编号：9787229045500

10位ISBN编号：7229045509

出版时间：2011-10

出版时间：重庆出版社

作者：武雅丽

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚文摘>>

内容概要

本套书分为四册，以时尚、青春、新锐、贴心为选文主旨，每一册精心挑选了数十篇具有时尚精神、洋溢着青春气息、反应时代特质的文章，各组成五个篇章，有体现成长足迹的成长篇、人生篇、旅途篇等；有描绘青春绚丽、萌动的青春篇、校园篇、花火篇等；有反映新鲜潮流观点的锐眼篇、潮流篇、碰撞篇等；还有倾听心灵悸动的轻吟篇、启迪篇、意林篇等，全书涵盖了小说、散文等文体，文章轻松时尚，可读性强。

在篇章之间特别策划了富有时尚趣味、愉悦身心的“特别关注”，如鲜客汇、杂言堂、镜像馆、随心听、测试控等等栏目，让读者在阅读文章的过程中，掌握潮流的脉搏，获得新鲜的资讯。

本书特点：

1.

时尚、新锐、贴近生活的文章是读者阅读的首选。

本套书每一册精选的数十篇文章都贴近大中学生及社会新新人类的生活，符合该读者群的阅读习惯，同时又能反映出时代的潮流特点。

2. 精心策划的“特别关注”栏目是对各类时尚领域的总结和展望，是读者获取新鲜资讯和休闲娱乐的最佳窗口。

3.

篇章结构丰富，每一册书均由五个篇章构成，涵盖了成长足迹、新锐观点、幽默谐趣、青春萌动和心灵启迪等多个方面，全方位展示了时尚生活的缤纷多彩。

<<时尚文摘>>

书籍目录

时尚篇·潮流解码

口红的美与罪

造梦者“哈利·波特”跑在调上

E2MAN：外星人在地球

我不老，我是资深潮人

暗恋通知器

看杜拉克轻小说如何打败村上春树

我在伦敦做“时尚恶魔”

小清新的旅行地

“车屁股”上的几个汉字

停下，你是哪个小组的

大悲催的反义词是小确幸

Deadline小姐的繁忙周末

谷歌为什么这么萌

“苹果”心理学

微博那些事儿

女生早恋军规二十二条

最牛检讨范儿：检讨的喜剧味道

箭靶女孩

“弗朗索瓦”的将来时

没有好名字，狗都不理你

伤不起的说话强迫症

穷酸是一种境界

烂片心理学

强大内心PK爆低EO

特别关注

放映机

留声机

情感篇·青春主页

青春里那场庞大的虚荣

我用空间物理的固执爱着你

一次唐突的表白

美貌菇凉都有选择综合征

我不要复制你，我的冷面王子

隐情同样是真情

青蛙女生不要嗟来食

校规第十一条后

有个女生悄悄守护你

披荆斩棘来爱你

青春假想敌

我是你的一道难题

还有谁像你这样傻傻地爱着我

男生做减法，女生做加法

周小冉的兔子洞

阿修罗也要攒人品

<<时尚文摘>>

蕾拉的天空不下雪
写给李美丽的情书
被成长操纵的二木头
特别关注

IN语文
视觉系

碰撞篇·思想摇滚

关于LOSER和WINNER标准问题的讨论
学习焦虑症患者的右键“另存为”
我们会生活在永远的不耐烦中
2084，你好！

亲，世界需要你
腊肉和小说一样文艺
Hold住你的大学时光
社交时代

人间森林
被格式化的天真
六十分不万岁

如果你的青春没有故事可写
被自己的文章惊愕地考倒
人生里的花粉过敏
遭遇“鬼打墙”的忧愁党

特别关注
浮世绘
杂言堂

鲜客篇·达人讲义

腹黑罗志祥
冯绍峰：厚积薄发的“小演员”=收视帝
英语老师最后的心理防线
你嘴唇的每个动作都是呈堂证供
一个主流年轻人的江湖总结报告
哈特的爷们儿实验

自由的快乐
大家好，我是《少年进化论》的叶子淳
诺维茨基：欧洲少年终成王者

追火山的人
成了熊猫眼，看到的依然是商机
一个“饭桶”的才智人生
弗兰克·沃伦：让他人向你说出秘密

3700公里顺风车
“骨壳青年”顾森：读书、思考、挑战上帝

特别关注
词立方
摘抄本

意林篇·心灵物语

你是谁的单向好友
只属于近视眼的风景

<<时尚文摘>>

越较劲，越难幸福
白璧微瑕比白璧无瑕的人更可爱
危险动作，请勿模仿
隐形杀手
好人陷阱
谁能凭爱意让富士山私有
那些灵魂深处的“不安”
第一名的后遗症
你是怎么变极端的
向左看、向右看、向上看
退一步，海阔天空
偏见
被冷冻的才华
照片戏弄了我们？

被鼓掌
无声的举手
口舌之快
人生的第二志愿
生为质数的人
愈救赎愈作恶
不一样的自由
“瀑布心理效应”上的大嘴巴
最怕要做“思想准备”
不需努力，只要持续
不认真的世界
寻人启事

<<时尚文摘>>

章节摘录

有位朋友见我的场合多在酒吧之类的灯光幽暗之处，所以一直误会我是美女。

某次不小心约了在白天见面，阳光大好的街头，他的神色变得非常古怪，终于忍不住吞吞吐吐问，白天你怎么是这样子的？

虽然我有点受伤，可还是很耐心地跟他普及一个道理。

昏暗的灯光下姑娘多么粗糙的皮肤都会变得柔和，再擦上艳丽的口红，一张脸马上就生动起来了。所以在夜店里认识个姑娘，想长期交往，一定要安排一次白天约会，方便的话带她去游泳——泳池就是终结女人一切伪装的理想场所。

朋友马上反驳我，那可不一定，有的口红是防水的！

原来男人们并非像很多爱情咨询专家代为辩护的那般“不解风情”，你看，即使没有理论化的叙述，他们潜意识里也懂得关注女人的口红。

在心理学家看来，红色(尤其是雌性身体的红色)往往是一种吸引雄性与之交配的性信号。

出于繁衍生息的本能，经过长期进化，我们的基因里难免多多少少落下了贾宝玉那“爱红”的毛病——且不说经过多方心理学家实验表明，穿红衣的女性在很多男人眼中更有吸引力，即使一个小孩子，你要他说出一个代表颜色的单词，他很有可能也会说：“红”。

可是，当女人对着化妆镜、车窗或者建筑外墙的镜面嘟起嘴唇的时候，你会否想到：当我们涂抹口红时，我们在涂抹什么？

或者我忍不住促狭地想问问与之亲热的男人：“你们知道——当你们在亲吻红唇时，你们在亲吻什么？”

说出来，就有点大煞风景：这支膏状体里面除了色素和油，还有铅、牛脑组织、甚至研碎的甲虫壳，别着急卸妆，我们必须面对这个事实，粉底或者散粉里面还有氧化锌、滑石粉、陶土、淀粉和石灰这些东西呢！

美丽的真相就像风月宝鉴的另一面那么残酷——有点罪，才有点美。

更残酷的还在后面，口红里的色素多是从动植物、矿物和人造原料中提取的，像甲壳虫可以提供洋红和胭脂红色，而深红色色素则来自胭脂虫，需要成千上万被蒸汽烫死的虫体被晒干后再碾成粉末。

接下来的生产流程跟生产蜡笔差不多，这不难理解，反正无论是物理特征还是实用本质。

口红和蜡笔没多少区别。

各种干燥的成分和色素一起研磨成光滑的颗粒，混到一起，再加入热油脂，不断搅拌同时不断掺和进热蜡和其他成分，最后将这样一堆沸腾的液体混合物倒入铝制模具，冷却成型。

成型的再嵌到各类塑料管或金属管，就可以嘎耶收工。

当然了，如果你对大规模的化工生产线失去了信任，又有足够的好奇心，还有那么一丁点靠谱的执行力，我其实很想怂恿你尝试下DIY。

有份清单是这样列的：四分之一杯蜂蜡，3汤匙浓缩草莓汁、樱桃汁(如果你想制作紫色的口红，也可以试下葡萄汁)，1汤匙杏仁油，3汤匙可可脂混合到一起。

用微波炉加热一两分钟，把溶解的液体倒到平底锅或者盒子里，等完全冷却以后切成块，就是酷酷的DIY口红了。

不过，坏消息是，这份清单是我从网上找的，是否可行还有待商榷。

好消息则是——很久很久以前，公元前古埃及的最后一位法老克莉奥帕特拉，就尝试过口红DIY了。

另外，她的配方是碾碎的蚂蚁和洋红色颜料配以蜂蜡。

另外，在我们本土，也有《红楼梦》里的姑娘用花瓣自制了胭脂往嘴唇上涂抹。

想想吧，就连登上了月球都是老早前的事儿啦，今天我们自制的口红。

总不会差不到哪里去！

“哈利·波特”逐渐成为了政治活动中的象征性符号。

2010年冬天，英国的“哈利·波特”粉丝走上街头，抗议政府削减教育经费。

他们举着这样的标牌：“邓布利多可不会支持这个！”

... ‘去你的，我要去读霍格沃兹！’

<<时尚文摘>>

” J, K, 罗琳被问及最多的一个问题是：“麻瓜世界与魔法世界会不会联合呢？”

” 在2004年接受BBC的采访时，罗琳告诉她的读者：“魔法世界与麻瓜世界永远不会结合。

如果一个麻瓜看到霍格沃兹。

他们只会看到一个荒废的城堡，上面有一块很大的牌子，写着：‘勿近，危险建筑。

’ 这似乎很形象地点明了“哈利·波特”系列那条幻想与现实的界限。

“感觉很失落。

” 在《哈利·波特与死之圣器(下)》的英国首映式上，14岁女孩汉娜说道，“我多么希望它是真的，我多么想去霍格沃兹和对角巷啊。

” 罗琳用笔构筑的幻想，使得许多青少年向往不已。

就像所有那些优秀的童话故事。

“哈利·波特”带领我们进入了一个和我们自身相像的世界，只是多了些魔法的刺激，净化了现实世界的污浊与沮丧。

和我们一样。

小说里的主人公们也要面对考试、社会偏见以及严格或愚蠢的成年人。

但他们能利用魔法棒和扫帚，解决人生中遇到的难题。

事实上，有许多比“哈利·波特”更优秀、或写得更好的故事，但它迎合了一个会得到更多共鸣的幻想——即你生来便是特殊的。

每一个孩子难道不都是特殊的吗？

而罗琳笔下舒适的精英式寄宿制生活，也是孩子们幻想的一部分。

对于大多数年轻读者而言，英国私立学校里那种互相竞争的分院式制、热奶油烤圆饼及欢乐的校园体育活动，都和隐身斗篷一样求之不得。

在幻想对面，则是小说及电影离开后留下的现实世界。

所有优秀的童话故事，也都是最残酷的，因为你不得不合上书本，回归现实。

那些在影院里见证《哈利·波特与死之圣器(下)》最后130分钟魔法时光的观众，在走出影院的那一刻起，又得面临各自在现实生活中遇到的难题。

不过，也有一批可爱的粉丝，他们勇敢地把“哈利·波特”所激发的幻想带进现实。

按照《环球邮报》的说法，“哈利·波特”系列小说也许是第一本让热情的读者转变为行动派粉丝的书籍。

“哈利的勇气和自我牺牲精神，让我们都希望成为勇敢的人。

” 美国贝勒大学研究电影与流行文化的教授格雷格·加雷特说，“他还拥有无与伦比的同情心，哪怕对他的敌人也一样。

他让我们都希望成为有同情心的人。

” 2011年7月初，在奥兰多举行的“哈利·波特”粉丝大会LeakyCon上，这个观点得到了印证。

大会聚集了来自世界各地的3400多名“哈利·波特”铁杆粉丝。

“哈利·波特”主题网站LeakyNews的主编、LeakyCon大会副会长爱德华·德罗戈斯说，大会举行的目的不只是“哈迷”的聚会，更是一次为了公益的聚首——从哈利·波特身上学到“同情心”的人用这种形式回报社会，去帮助需要帮助的人。

类似的公益组织，就包括“哈利·波特联盟”。

这个由斯莱克于2005年成立的非营利性联盟已成功为达尔富尔、缅甸等贫困国家和地区筹集了近15万美元善款。

曾组织飞机运送救灾物资至遭受地震的海地，向第三世界国家捐赠图书88000本。

“哈利·波特联盟”的信条是“我们的武器就是爱”，该组织在世界各地拥有85个分部，参与过反种族灭绝、对抗全球变暖、同性恋权益保护等运动，“哈利·波特联盟”一个极大的特色，便是为特定的慈善行为贴上“哈利·波特”里的价值观。

斯莱克表示，他试图通过类比小说情节与时下议题的方式，帮助“哈迷”们更好地理解慈善行动的意义：“魔法界的报纸忽视伏地魔的回归，而我们的媒体则对在达尔富尔发生的种族屠杀不给予关注：哈利的老师莱姆斯·卢平因为狼人的身份受到社会歧视，而我们的世界也充满了各种各样的歧视，种

<<时尚文摘>>

族上的、宗教上的及性取向上的。

” “这是延续‘哈利·波特’梦的一种方式，”锡拉库扎大学流行文化历史学家罗伯特·汤普森解释。

在他看来，“哈利·波特联盟”是第一个基于粉丝群体的慈善组织。

“‘哈利·波特’不只是门生意，或古老的校园幻想，”《独立报》如是评价，“它的核心价值观是关于正派、公平和勇气的。

”这也就是为什么文章开头那些反对教育经费削减的年轻人，以及斯莱克的“哈利·波特联盟”都标榜自己是“邓布利多军队”。

正如邓布利多在小说中建立起这支“军队”时所说的那样：“我们可以选择什么是正确的，也可以选择什么是简单的。

”如今，这个特别的童话故事已经结尾，年轻的读者和观众也意识到，有时，正义的东西并不一定会胜利。

有时，那些愚蠢、卑鄙的小人往往位高权重，他们并不会被一句魔法咒语击败，但这并不妨碍我们选择代表正确的一方，“斯莱克和他的跟随者们也许永远无法骑着扫帚漂浮起来，但这并不会阻止他们传播那份魔力。

”《新闻周刊》写道。

P2-4

<<时尚文摘>>

编辑推荐

在你最美丽的青春年华，《时尚文摘》丛书与你相知相伴——时尚、青春、碰撞、萌动……《时尚文摘》伴你走过绚丽多彩的时光，与你一同聆听最新鲜的声音，感受时尚潮流的节拍。

《时尚文摘》是一本集时尚、新鲜、校园于一身的90后时尚青春志。

《时尚文摘(1腊肉和小说一样文艺)》(主编武雅丽)是其中一本，收录《英语老师最后的心理防线》、《一个“饭桶”的才智人生》等文章。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>