

<<创意旅行社>>

图书基本信息

书名：<<创意旅行社>>

13位ISBN编号：9787229049836

10位ISBN编号：7229049830

出版时间：2012-6

出版时间：重庆出版社

作者：La vie编辑部

页数：223

字数：158000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意旅行社>>

前言

想象无边 视野无限当脑海兴起“好想出去旅行！”

”这个念头，人们的眼神开始迷蒙、想象力开始奔驰，身体所处的那一方物理性的立足之地早已消失，一颗心瞬间飞往或近或远的国度，世界顿时开阔了起来。

旅行，或者是计划旅行，总是能快速地激发人们无边的想象力。

然而，关于旅行所能带来的想象与视野，还有多少是你没有想过的可能？

当你手上拿起一本旅游书，你对他的期待是什么？

大部分的旅游书会告诉你许多好玩的地方、当地风味的食物、错过可惜的景点，然后读者会开始比较这本旅游书与别本旅游书哪一本的景点更多、介绍更详细，借以找出一本能提供最多旅点选择，切合自己需求的书。

其实这当中还有一项潜藏的参考因素，而这个因素可能是旅行最吸引人的本质，就是“想象力的提供”。

“创意旅行社——全球设计旅行飞行路线100”，决定开启旅游书“提供无边想象”的可能，本书的设计旅行路线总共横跨了32个国度，超过100个旅行路线的建议，而内容更是一般旅游书鲜少提到的设计景点，这些景点不论是餐厅也好、建筑也好、商店也好，都是体验该地风貌的绝佳选项，当你散步到英国伦敦的泰晤士河，你当然可以和一般的旅客一样，看看千禧桥，坐坐伦敦摩天轮，然后就离开，但是我们介绍你另一种方式体验伦敦，或许你可以到泰晤士河南岸的泰特美术馆，走进世界顶尖建筑师Herzog & de Maunon的建筑，看看不同于大英博物馆的馆藏，然后坐在泰特美术馆的咖啡馆，因为那里的泰晤士河景观也很美，一样看得到千禧桥、伦敦眼，还能看到现在很红的瑞士再保大楼，也就是子弹大楼，也有人爱叫他小黄瓜。

更重要的是，这更贴近当地伦敦人的实际生活，你不再只是一般的游客了。

这就是我们说的“不同的可能”以及“更多的想象”。

读者可以依照国度地点来参阅本书的景点建议，来一趟该地的设计旅行，我们还为路线区分了不同的属性，分别有品味时尚餐饮旗舰店、入住设计旅店、大师建筑朝圣之旅、直探国际展览趋势、拜访人气博物馆、追踪时尚潮流、采买设计师杂货、创意生活设计现场、激发感官享乐等9种路线属性，读者可以参照路线属性的目录来寻找自己的喜好景点。

一本旅游书，除了帮助你计划旅游行程之外，还必须开启不同的视野以及想象力，这就是本书最重要的编辑宗旨，帮助读者规划出自己的设计旅行路线，成为自己的想象导游，航向更加辽阔的世界。

<<创意旅行社>>

内容概要

《创意旅行社》以设计为旅行目标，图文并茂地介绍了横跨全球32个国家的100种设计旅行路线。包括大师建筑朝圣之旅、追踪时尚潮流、采购设计师杂货、入住设计旅店、品味餐饮时尚旗舰店、拜访人气博物馆、创意生活设计现场等设计主题，帮助读者建立设计旅行的哲学态度，规划出最具自己气质的设计路线。

书中介绍了作者在挪威冰河观景台挑战视野极限感官；在东京逛安藤的表参道；在巴黎洗衣吧享受自助洗衣的乐趣；吃全世界等待最长的西班牙餐厅；纽约上东城豪门美术馆大道；东京超人气家饰设计师潮牌店；香港新东方风完熟品味生活；北京798文艺儿大串连等等。让读者不出家门就可以领略世界顶尖设计咨询。是设计师理想的设计参考指南。

作者简介

La vie 编辑部,出版各类设计生活类图书。

<<创意旅行社>>

书籍目录

大师建筑朝圣之旅
创意生活设计现场
拜访人气博物馆
直探国际展览趋势
入住设计旅店
品味餐饮时尚旗舰店
追踪时尚潮流
采买设计师杂货
激发感官享乐

.....

<<创意旅行社>>

编辑推荐

《创意旅行社》横跨全球32个国家给你100种设计旅行路线，直探全球设计核心点。
9大设计主题跨领域旅游借你一个视野，解构地景风貌、重组文化板块，建立自我设计地平线。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>