

<<破冰>>

图书基本信息

书名：<<破冰>>

13位ISBN编号：9787229051730

10位ISBN编号：7229051738

出版时间：2012-8

出版时间：重庆出版社

作者：博锋

页数：247

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<破冰>>

### 前言

创业成功！

多么让人兴奋的字眼。

走在车流似水的大街上，满是成功者的春风得意，让人目眩神迷。

很多人都曾想和他们一样通过创业来实现自己的价值，获得更好的生活。

但是，大部分人只看到了成功者的荣耀，却忽略了他们曾经所经历的磨难。

太多人渴求通过创业实现自己的价值，却忘记了创业道路上的艰难险阻。

直到自己亲身走上创业的道路，你才会明白，原来有如此多的困境在阻挠着自己成功的脚步。

成功之花明艳动人的背后是奋斗的泪泉和牺牲的血雨。

有人仅凭着一腔豪情去创业，这种“虽千万人，吾往矣”的豪情同然可贵，但创业者光有豪情还远远不够，你需要一种走出困境的能力。

据统计，在成立的第一年里，小企业的失败率在40%以上，在成立的头五年中失败率高达80%。

为什么这么多人投身商海，但却以失败告终？在今天，有那么多关于如何成功经营企业的知识和培训，为什么仍然很少有人成功？原因很简单，就是因为太多的培训和经验都告诉了创业者该如何走向成功，却忘记了提醒他们怎样避免失败。

成功之道，大概相同，失败之处，各有不一。

很多时候，创业者之所以失败，并不是没有找到通向成功的路，而是迈不过困难这道坎。

为了能够帮助创业者走出困境，我们编著了这本书。

本书从十个创业中最常见、最难解的困境出发，通过众多案例及创业理论，对创业困境及其解决方案都给出了详尽的论述。

书中介绍的林林总总的雄谋伟略和创业智慧，会给你有益的启示，使你的创业目标更加清晰，也会成为你创立宏伟大业的良师益友。

本书若能为您在创业及经营中提供某些有益的启迪与借鉴，也就实现了编写此书的目的。

## <<破冰>>

### 内容概要

《破冰——走出创业的十大困境》人们喜欢总结成功，但成功的经验往往很难复制；很多人下意识地回避困境，但只有正视困境，才能在创业路上未雨绸缪，最终走向成功。创业者如何避免陷入这些集体性的困境和常态化的危机？

《破冰——走出创业的十大困境》认为，必须把对错误、困境、危机和失败的分析研究常态化，因为环境变化太快，每一个阶段都会有其共性问题，谁对这些潜在的危险认识更深刻，就有可能避免之。失败，往往不是一个具体错误造成的，而是一连串错误和N重困境叠加导致的。

## <<破冰>>

### 作者简介

博锋，一直从事管理工作，专注于中国式人性化管理，积累了丰富的管理经验。曾出版过多部时政、经管、励志类作品，并且持续在同类图书市场热销。代表作品有《魔鬼还是天使——揭开投行的面纱》《灰度管理》《气场密码》《机遇尽在几秒钟》《新货币战争》《百年老店之死》《世界五百强企业用人之道》《世界五百强企业留人之道》《命运靠自己转弯》《陪老板玩心理战》《领导要有江湖感》等。

## <<破冰>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 困境一：创业的负面心理

- 1 恐惧心理：敢于创业才能获得成功
- 2 盲目心理：练就一双火眼金睛才能免入陷阱
- 3 急躁心理：罗马不是一天建成的
- 4 消极心理：消极让你失去主动权
- 5 自傲心理：凡事不能全由自己说了算
- 6 退缩心理：创业贵在坚持

#### 困境二：资金匮乏，一筹莫展

- 1 创业不一定要用自己的钱
- 2 向银行“要钱”是常规的融资途径
- 3 自我提升，积极寻找创业投资
- 4 算好成本再创业

#### 困境三：没有合适的项目，无从着手

- 1 分析自己的优势再起步
- 2 找项目学会“搭便车”
- 3 不创新，项目一定没前途
- 4 避开项目诈骗的陷阱
- 5 市场有需求才是好项目
- 6 连锁经营——项目的成功可以复制

#### 困境四：庙太小，请不动大和尚

- 1 留住人才不能“任人唯亲”
- 2 自己培养的更好用
- 3 别让工资成为员工出走的理由
- 4 用最适当的岗位留住人才
- 5 用“发言权”招揽人才

#### 困境五：企业员工的心气不高

- 1 让激情“保鲜”
- 2 温情的管理才有热情的员工
- 3 别让一块臭肉坏了一锅汤
- 4 好团队。

#### 让员工更有激情

- 5 两种决断力，一个都不能少

#### 困境六：投入太大，难以为继

- 1 合理避税，最明智的选择
- 2 用对钱才能赚大钱
- 3 正确认识利润，合理控制成本
- 4 小资本受不起“高利贷”
- 5 减少没必要的面子成本

#### 困境七：如何才能迅速打开市场

- 1 有定位才能有地位
- 2 用质量在市场上站稳脚跟
- 3 找准对手弱点占领市场高地
- 4 与你的对手共享市场蛋糕
- 5 剑走偏锋，进入“冷门市场”

## <<破冰>>

困境八：企业小，抓不住顾客的心

- 1学会引导消费者
- 2客户有异议，那是你的机会
- 3“小”而有特色，也能抓住顾客
- 4抓住顾客心理，提高成交欲
- 5用和睦的气氛和高满意度抓住客户

困境九：经验缺失，看不清发展方向

- 1有方向才有激情
- 2找方向需理念当先
- 3于细微中找准大方向
- 4跟着别人走路容易迷失方向

困境十：没有危机意识导致失败

- 1提高经营危机感
- 2对待媒体的态度要积极
- 3未雨绸缪，应对危机

<<破冰>>

章节摘录

## <<破冰>>

### 编辑推荐

《破冰:走出创业的十大困境》的作者多年的从业经验以及翔实的案例可以帮助创业者找到创业瓶颈,对症下药,走出创业困境。实用性和指导性非常强。

<<破冰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>