

<<流通领域价格概论>>

图书基本信息

书名：<<流通领域价格概论>>

13位ISBN编号：9787300001777

10位ISBN编号：7300001777

出版时间：1987-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：叶善蓬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通领域价格概论>>

书籍目录

目录

前言

第一章 建国以来流通领域价格形式的演变

第一节 国民经济恢复时期以及“一五”时期的牌价和市价

第二节 “二五”时期及以后逐渐形成的单一的占统治地位的国家定价

第三节 十一届三中全会以来价格形式的演变

第二章 流通过程中商品价格的形成

第一节 价格在流通领域形成的过程及其构成

第二节 商业价格中的流通费用和税金

第三章 批发价格

第一节 产地批发价格和工商利润分配问题

第二节 销地批发价格和地区差价问题

第三节 批发价格的质量差价

第四章 零售价格

第一节 零售价格的特点及其对零售价格形成的影响

第二节 批零差价及其制定的基本依据

第三节 关于如何认识和对待小商贩的利润问题

第四节 零售价格的季节差价

第五节 零售价格之间的比例关系

第六节 零售市场上的一物多价

第五章 公共饮食业价格

第一节 公共饮食业价格的特点

第二节 公共饮食业价格的形成

第三节 公共饮食业价格的管理

第六章 服务、修理业价格及其他劳务收费标准

第一节 服务业价格

第二节 修理业价格

第三节 其他劳务收费标准

第七章 时间买卖及其价格水平的确定

第一节 时间买卖的一般理论问题

第二节 时间买卖的价格及其发展趋势

第八章 集市贸易价格

第一节 集市贸易价格的性质、特点和作用

第二节 集市贸易价格的领导和管理

第九章 流通领域中的生产资料价格

第一节 我国流通领域中生产资料价格的特点

第二节 流通领域生产资料价格的历史回顾

第三节 十一届三中全会以来生产资料价格的改革

第十章 流通领域中企业的价格决策

第一节 企业价格决策的基本条件

第二节 企业价格决策的程序

第三节 企业定价的一般策略

第四节 实行企业价格决策与物价领导部门的工作

<<流通领域价格概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>