

<<市场营销学通论(不要)>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学通论(不要)>>

13位ISBN编号：9787300003214

10位ISBN编号：7300003214

出版时间：1900-01-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：郭国庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学通论(不要)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>