

<<广告心理学>>

图书基本信息

书名：<<广告心理学>>

13位ISBN编号：9787300005423

10位ISBN编号：730000542X

出版时间：1997-12-01

出版单位：人民大学

作者：高佳等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>