

<<工业企业经营战略>>

图书基本信息

书名：<<工业企业经营战略>>

13位ISBN编号：9787300006826

10位ISBN编号：7300006825

出版时间：1990-05

出版时间：中国人民大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业企业经营战略>>

书籍目录

目录

绪论

第一节 经营战略的产生

第二节 经营战略的概念和特性

第三节 经营战略的构成及其制定过程

第四节 环境、战略、能力

第五节 本书基本框架

第一篇 战略分析

第一章 行业分析

第一节 行业概貌分析

第二节 行业结构分析

第三节 行业内战略集团分析

第二章 战略经营领域

第一节 需求、技术寿命周期和战略经营领域的含义

第二节 战略经营领域的细分

第三节 战略经营领域的比较方法

第三章 企业使命和战略目标

第一节 企业使命

第二节 战略目标

第四章 战略态势

第一节 战略态势的含义和类型

第二节 决定战略态势的因素

第三节 实现各类战略态势的战略途径

第五章 战略关系

第一节 企业的战略关系

第二节 以战略关系为基础的战略方向

第三节 处理战略关系的对策

第六章 战略优势

第一节 战略优势及其系统

第二节 优势运行

第七章 战略综合平衡

第一节 制定每个战略经营领域的初步战略

第二节 战略经营领域的组合平衡

第三节 包含战略柔性和协同作用的平衡

第二篇 企业总体战略

第八章 企业经营战略体系

第一节 企业战略的构成

第二节 企业总体战略的分类

第三节 企业职能战略的种类

第九章 一般经营战略

第一节 一般经营战略的类型

第二节 一般经营战略的选择

第三节 一般经营战略的风险

第十章 小企业的经营战略

第一节 小企业的特点及其战略观

<<工业企业经营战略>>

- 第二节 小企业经营战略的确定
- 第三节 小企业经营战略的类型
- 第十一章 大型企业的经营战略
- 第一节 大型企业的特点和战略思想
- 第二节 多样化经营战略
- 第三节 创建企业集团经营战略
- 第四节 向主导部门投资战略
- 第十二章 外向型企业的经营战略
- 第一节 外向型企业的类型和重要性
- 第二节 外向型企业的特点和战略观
- 第三节 外向型企业的总体战略
- 第四节 外向型企业经营战略的内容
- 第五节 外向型企业的战略措施
- 第六节 外向型企业的市场调研
- 第三篇 企业职能战略
- 第十三章 市场战略
- 第一节 市场战略的环境分析
- 第二节 市场战略目标的确定
- 第三节 市场战略类型
- 第十四章 产品战略
- 第一节 产品战略概述
- 第二节 产品选择战略
- 第三节 产品发展战略
- 第十五章 技术战略
- 第一节 技术战略的重要性及其内容
- 第二节 技术战略与企业经营
- 第三节 技术战略的类型
- 第四篇 战略管理
- 第十六章 战略管理过程
- 第一节 战略制定过程的管理
- 第二节 战略的实施管理
- 第三节 战略控制过程的管理
- 第十七章 战略与组织结构
- 第一节 组织结构的基本概念
- 第二节 战略与组织结构的关系
- 第三节 组织结构类型的选择
- 第十八章 战略与领导
- 第一节 战略管理呼唤战略家
- 第二节 战略家模型
- 第三节 战略领导班子与激励

<<工业企业经营战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>