

<<现代工业经济管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代工业经济管理学>>

13位ISBN编号：9787300016948

10位ISBN编号：7300016944

出版时间：1993-06

出版时间：中国人民大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代工业企业管理学>>

第八章 部门关联理论

第一节 部门关联的形成

第二节 部门间联系形态

第三节 部门间联结类型

第四节 部门间关联分析

第九章 工业地区结构

第一节 工业生产力布局的原则

第二节 工业地区结构的影响因素及发展导向

第三节 工业地区结构的合理化

第三篇 工业组织

第十章 工业组织原理

第一节 工业组织与资源合理配置

第二节 工业组织合理化的目标与意义

第三节 产业组织理论的形成、发展和内容

第十一章 市场结构

第一节 市场结构的类型

第二节 影响市场结构的因素

第十二章 工业企业规模结构与规模经济

第一节 工业企业规模及其结构

第二节 规模经济

第三节 最佳企业规模的确定方法

第十三章 工业生产专业化与协作

第一节 工业生产专业化与协作的含义及其效益

第二节 工业生产专业化与协作的形式

第三节 确定专业化协作水平的依据及其经济分析

第十四章 工业经济联合与企业集团

第一节 工业经济联合的必然性及其作用

第二节 经济联合的原则与形式

第三节 企业集团

第四篇 工业管理体制

第十五章 工业管理体制原理和我国工业管理体制的改革

第一节 工业管理体制的内涵及其构成要素

第二节 工业管理体制的影响因素

第三节 经济体制改革是社会主义制度的自我完善和发展

第四节 我国工业管理体制的沿革与改革目标

第十六章 工业企业的性质、经营机制和经营形式

第一节 工业企业的性质、特征及任务

第二节 工业企业的地位

第三节 工业企业的经营机制

第四节 工业企业资产经营形式

第十七章 市场的培育、发展和完善

第一节 市场的含义及其作用

第二节 建立、培育、完善市场体系

第三节 自觉地利用市场机制发展商品经济

第四节 完善市场环境和塑造合格的市场主体

第十八章 政府对工业企业的管理

第一节 政府对工业企业管理的必要性及其管理方式

<<现代工业经济管理学>>

- 第二节 坚持政企职责分开，转变政府职能
- 第三节 改进、完善计划调控
- 第四节 政府对工业企业经济活动的调控手段
- 第五节 工业行业管理与地区管理
- 第五篇 工业经济效益
- 第十九章 工业经济效益的基本原理
- 第一节 工业经济效益的概念与类型
- 第二节 评价工业经济效益的原则
- 第三节 提高工业经济效益的意义与途径
- 第二十章 工业经济效益指标体系
- 第一节 工业经济效益指标体系设计的原则
- 第二节 工业经济效益指标体系的设计
- 第三节 经济效益评价中的时间因素

<<现代工业经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>