第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理基础>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理基础>>

13位ISBN编号：9787300018416

10位ISBN编号：7300018416

出版时间：1994-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王利平 黄江明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以当代市场经济条件下工商企业经营管理基本知识为重点，注重实用性。
与同类教材相比，本书的特点是：第一，从企业内部平衡、企业与环境的平衡、企业发展过程的动态平衡三个基本方面把握经营管理全过程。
第二，以工商企业一般经营管理活动为内容，不涉及行业的具体业务经营管理和专业管理。
第三，偏重实用性，以介绍和说明基本知识为主，不作理论展开。
第四，较多地反映了当代企业经营管理面临的实际问题。
部分内容虽然目前还不

<<现代企业管理基础>>

书籍目录

绪论 现代企业管理总论
第1篇 企业环境管理
第1章 企业环境概述
1 企业与环境的关系
2 企业环境管理的基本目的
第2章 经营目标与竞争战略
1 经营目标和经营战略
2 竞争战略
3 非竞争战略
4 差别化战略
5 经营资源
第3章 多种经营战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com