第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学教程>>

13位ISBN编号：9787300020761

10位ISBN编号：7300020763

出版时间：2002-07-31

出版时间：中国人民大学出版社

作者：纪宝成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书第三版共20章，主要变化有：1增写了“非营利组织市场营销”一章，代替“技术市场营销”一章；2删去了“市场需求测量”一章，将“市场营销信息系统”一章向前调到第8章的位置；3对“分销渠道决策”、“广告与人员推销”、“服务市场营销”等各章作了较大的修改与调整；4其他各章的内容也都根据环境的变化和学科的发展了必要的增补与删改。

作者简介

.

书籍目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com