

<< 《市场营销管理》辅导练习 >>

图书基本信息

书名：<< 《市场营销管理》辅导练习 >>

13位ISBN编号：9787300022222

10位ISBN编号：7300022227

出版时间：1996-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：郭国庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《市场营销管理》 辅导练习 >>

书籍目录

目录

第一章 市场营销管理绪论

学习目的与要求

学习重点

基本名词概念

练习题

参考答案

第二章 市场营销计划与战略

学习目的与要求

学习重点

基本名词概念

练习题

参考答案

第三章 市场购买行为

学习目的与要求

学习重点

基本名词概念

练习题

参考答案

第四章 市场营销研究

学习目的与要求

学习重点

基本名词概念

练习题

参考答案

第五章 市场需求测量与预测

学习目的与要求

学习重点

基本名词概念

练习题

参考答案

第六章 产品决策

学习目的与要求

学习重点

基本名词概念

练习题

参考答案

第七章 新产品开发与扩散

学习目的与要求

学习重点

基本名词概念

练习题

参考答案

第八章 定价决策

学习目的与要求

<< 《市场营销管理》 辅导练习 >>

学习重点

基本名词概念

练习题

参考答案

第九章 渠道与物流决策

学习目的与要求

学习重点

基本名词概念

练习题

参考答案

第十章 沟通组合与广告决策

学习目的与要求

学习重点

基本名词概念

练习题

参考答案

第十一章 人员推销、销售促进与宣传

学习目的与要求

学习重点

基本名词概念

练习题

参考答案

第十二章 市场营销组织与控制

学习目的与要求

学习重点

基本名词概念

练习题

参考答案

<< 《市场营销管理》 辅导练习 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>