

<<市场运行原理>>

图书基本信息

书名：<<市场运行原理>>

13位ISBN编号：9787300022253

10位ISBN编号：7300022251

出版时间：1996-07

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李金轩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场运行原理>>

书籍目录

目录

第一章 企业家心目中的市场

第一节 市场的涵义

第二节 市场呈现的基本关系

第三节 市场运行图解

第二章 企业家的市场观

第一节 企业家的“仁爱”观

第二节 企业家的“义利”观

第三节 企业家的“智信”观

第四节 企业家的“名市”观

第三章 商品市场运行分析

第一节 商品市场概述

第二节 商品市场的构成

第三节 商品市场的运行方式

第四节 商品市场的运行过程分析

第五节 我国商品市场的现状及发展趋势

第四章 金融市场运行分析

第一节 金融、金融体系和金融市场

第二节 中国的金融体系和金融市场

第五章 劳动市场运行分析

第一节 劳动市场的运行特征

第二节 劳动市场运行机制分析

第三节 中国劳动市场分析

第四节 政府的劳动市场政策

第五节 劳动市场上的“人”

第六章 技术市场运行分析

第一节 技术市场概述

第二节 技术市场运行分析

第七章 信息市场运行分析

第一节 信息、信息产业与信息市场

第二节 信息产品分析

第三节 信息市场运行机制

第四节 信息市场的调控与管理

第五节 我国信息市场的发展趋势展望

第八章 房地产市场运行分析

第一节 房地产市场分析

第二节 房地产市场购买行为与特点

第三节 房地产市场开发经营实务

第四节 房地产市场营销

第九章 期货市场运行分析

第一节 期货市场概论

第二节 期货市场的运行

第三节 期货市场的两类交易

第四节 期货交易的操作

第五节 我国期货市场的发展状况和亟待解决的问题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>