

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787300023533

10位ISBN编号：7300023533

出版时间：1997-06

出版时间：中国人民大学出版社

作者：（美）平狄克

译者：张军/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目录

## 第1篇 导论：市场和价格

## 第1章 绪论

## § 1 微观经济理论的应用及其局限

## § 2 实证分析和规范分析

## § 3 为什么要学习微观经济学

## 3.1 公司决策：福特公司推出“金牛”车型

## 3.2 公共政策的制定：汽车排放标准

## § 4 什么是市场

## 4.1 竞争市场和非竞争市场

## 4.2 市场价格

## 4.3 市场的大小

## § 5 实际价格和名义价格

## 第2章 供给和需求的基本原理

## § 1 市场机制

## § 2 供给和需求的变动

## § 3 供给和需求的弹性

## § 4 短期弹性和长期弹性

## 4.1 需求

## 4.2 供给

## § 5 了解和预测改变市场状况造成的结果

## § 6 政府干预的结果 价格控制

## 第2篇 生产者、消费者以及竞争性市场

## 第3章 消费者行为

## § 1 消费者偏好

## 1.1 一些基本的假定

## 1.2 无差异曲线

## 1.3 序数排列和基数排列

## 1.4 边际替代率

## 1.5 完全替代品和完全互补品

## § 2 预算约束

## 2.1 预算线

## 2.2 收入和价格变化的影响

## § 3 消费者选择

## 3.1 一个拐角解

## § 4 显示性偏好

## § 5 效用的概念

## 5.1 效用和满足

## 5.2 边际效用

## 第4章 个别需求和市场需求

## § 1 个别需求

## 1.1 价格变化

## 1.2 需求曲线

## 1.3 收入变化

## 1.4 恩格尔曲线

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 1.5 替代品和互补品

## § 2 收入和替代效应

## 2.1 替代效应

## 2.2 收入效应

## 2.3 一个特例：吉芬商品

## § 3 市场需求

## 3.1 从个别需求到市场需求

## 3.2 需求的点弹性和弧弹性

## § 4 消费者剩余

## § 5 连带外部效应

## 5.1 攀比效应

## 5.2 虚荣效应

## § 6 需求的经验估计

## 6.1 确定需求的面谈和实验的方法

## 6.2 估计需求的统计方法

## 6.3 需求关系的形式

## 第4章附录 需求理论 一种数学的处理方法

## 效用最大化

## 消费者最优

## 边际替代率

## 一个例子

## 收入的边际效用

## 消费理论的对偶性

## 收入和替代效应

## 第5章 不确定条件下的选择

## § 1 风险描述

## 1.1 概率

## 1.2 期望值

## 1.3 方差

## 1.4 决策

## § 2 风险的偏好

## 2.1 不同的风险偏好

## § 3 降低风险

## 3.1 多样化

## 3.2 保险

## 3.3 信息的价值

## § 4 对风险资产的需求

## 4.1 资产

## 4.2 资产的回报

## 4.3 风险与回报之间的权衡

## 4.4 投资者的选择问题

## 第6章 生产

## § 1 生产的技术

## § 2 等产量线

## 2.1 短期与长期

## § 3 一种可变投入（劳动）的生产

## 3.1 平均产出和边际产出

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

- 3.2 报酬递减规律
- 3.3 劳动生产率
  - § 4 两种可变投入的生产
- 4.1 报酬递减
- 4.2 投入品间的替代
- 4.3 生产函数 两种特例
  - § 5 规模报酬
- 第7章 生产成本
  - § 1 成本的测度：哪些成本重要
  - 1.1 经济成本和会计成本
  - 1.2 沉淀成本
    - § 2 短期成本
    - 2.1 短期成本的决定因素
    - 2.2 成本曲线的形状
      - § 3 长期成本
      - 3.1 成本最小化的投入选择
      - 3.2 等成本线
      - 3.3 选择投入品
      - 3.4 不同产出水平下的成本最小化
        - § 4 长期与短期成本曲线
        - 4.1 短期生产的固定性
        - 4.2 长期平均成本
        - 4.3 规模经济与规模不经济
        - 4.4 短期成本与长期成本的关系
          - § 5 两种产出的生产 范围经济
          - § 6 成本的动态变化 学习曲线
          - § 7 估计和预测成本
  - 7.1 成本函数和规模经济的计量
- 第7章附录 生产和成本理论 一个数学处理
- 成本最小化
- 边际技术替代率
- 生产和成本理论的对偶性
- 科布一道格拉斯成本函数和生产函数
- 第8章 利润的最大化和竞争性供给
  - § 1 利润最大化
    - 1.1 厂商使利润最大化吗
      - § 2 边际收益、边际成本和利润最大化
      - 2.1 竞争性厂商的需求和边际收益
      - 2.2 竞争性厂商的利润最大化
        - § 3 选择短期产量
        - 3.1 竞争性厂商的短期利润最大化
        - 3.2 竞争性厂商的短期盈利能力
          - § 4 竞争性厂商的短期供给曲线
          - 4.1 厂商对投入品价格变动的反应
            - § 5 短期市场供给曲线
    - 5.1 市场的供给弹性
    - 5.2 短期的生产者剩余

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## § 6长期的产量选择

## 6.1零利润

## 6.2竞争的长期均衡

## 6.3经济租

## 6.4长期的生产者剩余

## § 7行业的长期供给曲线

## 7.1成本不变的行业

## 7.2成本递增的行业

## 7.3成本递减的行业

## 7.4税收的短期和长期效应

## 7.5长期供给弹性

## § 8市场何时是完全竞争的

## 8.1可竞争市场

## 第9章 竞争性市场分析

## § 1政府政策的损益评价 消费者剩余和生产者剩余

## 1.1回顾消费者剩余和生产者剩余

## 1.2消费者剩余和生产者剩余的运用

## § 2竞争性市场的效率

## § 3最低价格

## § 4价格支持和生产配额

## 4.1价格支持

## 4.2生产配额

## § 5进口配额与关税

## § 6征税或补贴的影响

## 第3篇 市场结构和竞争策略

## 第10章 市场势力：垄断和买方垄断

## § 1垄断

## 1.1平均收益和边际收益

## 1.2垄断者的产量决策

## 1.3一个例子

## 1.4定价的一个简单法则

## 1.5需求的变动

## 1.6税收的效果

## 1.7多工厂厂商

## § 2垄断势力

## 2.1垄断势力的测定

## 2.2定价的简单法则

## § 3垄断势力的来源

## 3.1市场需求弹性

## 3.2厂商的数目

## 3.3厂商间相互作用

## § 4垄断势力的社会成本

## 4.1价格管制

## 4.2管制的实践

## § 5买方垄断

## 5.1买方垄断与垄断的比较

## § 6买方垄断势力

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

- 6.1 买方垄断势力的来源
- 6.2 买方垄断势力的社会成本
- 6.3 双边垄断
  - § 7 限制市场势力：反托拉斯法
- 7.1 反托拉斯法的实施
- 第11章 有市场势力的定价
  - § 1 侵占消费者剩余
  - § 2 价格歧视
    - 2.1 一级价格歧视
    - 2.2 二级价格歧视
    - 2.3 三级价格歧视
  - § 3 时期间价格歧视和高峰价格
  - § 4 两步收费制
  - § 5 搭售
    - 5.1 混合搭售
    - 5.2 配售
  - § 6 广告
    - 6.1 广告简单法则
- 第11章附录 联合企业的内部转移定价
  - 不存在外部市场时的转移定价
  - 有一个竞争性外部市场时的转移定价
  - 有非竞争性外部市场的转移定价
  - 一个数字化的例子
- 第12章 垄断竞争和寡头垄断
  - § 1 垄断竞争
    - 1.1 垄断竞争的产生
    - 1.2 短期和长期的均衡
    - 1.3 垄断竞争和经济效率
  - § 2 寡头垄断
    - 2.1 寡头垄断市场的均衡
    - 2.2 古诺模型
      - [例] 线性需求曲线
  - § 3 先行者利益      斯塔克博格模型
  - § 4 价格竞争
    - 4.1 相同产品的价格竞争      伯特兰德模型
    - 4.2 差别产品的价格竞争
  - § 5 竞争和串通：囚徒的困境
  - § 6 囚徒的困境对寡头定价的意义
- 6.1 价格刚性
- 6.2 价格信号和价格领导
- 6.3 主导厂商模型
  - § 7 卡特尔
    - 7.1 卡特尔定价分析
- 第13章 博弈论和竞争策略
  - § 1 博弈和决策
    - 1.1 非合作和合作博弈
  - § 2 策

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

- § 3纳什均衡回顾
- 3.1极大化极小策略
- 3.2混合策略
- § 4重复博弈
- § 5序列博弈
- 5.1博弈的扩展形
- 5.2先行者优势
- § 6威胁、承诺和可信性
- 6.1空头威胁
- 6.2实施和可信性
- § 7对进入的威慑
- 7.1策略性贸易政策和国际竞争
- § 8讨价还价策略
- 第14章 要素投入品市场
- § 1竞争性要素市场
- 1.1只有一种要素是可变要素时对要素投入品的需求
- 1.2几种投入品是可变要素时对一种要素投入品的需求
- 1.3市场需求曲线
- 1.4对厂商的投入品供给
- 1.5投入品的市场供给
- § 2竞争性要素市场的均衡
- 2.1经济租
- § 3买方垄断势力的要素市场
- 3.1边际支出和平均支出
- 3.2厂商的投入品购买决策
- § 4 卖方垄断势力的要素市场
- 4.1对工资率的垄断
- 4.2劳动就业的两部门模型
- 4.3劳动市场的双边垄断
- 第15章 投资、时间及资本市场
- § 1存量与流量
- § 2贴现值
- 2.1为支付流量定值
- § 3债券的值
- 3.1永久债券
- 3.2债券的有效收益率
- § 4资本投资决策的净现值标准
- 4.1电机厂
- 4.2真实贴现率与名义贴现率
- 4.3负的将来现金流量
- § 5对风险的调整
- 5.1可分散风险与不可分散风险
- 5.2资本资产定价模型
- § 6消费者的投资决策
- § 7跨时的生产决策 可耗竭资源
- 7.1单个资源生产者的生产决策
- 7.2市场价格的行为



## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

- 7.3使用成本
- 7.4垄断者的资源生产
  - § 8利率是如何决定的
- 8.1各种各样的利率
- 第4篇 信息、市场失灵以及政府的作用
- 第16章 一般均衡与经济效率
  - § 1一般均衡分析
  - 1.1两个相互依赖的市场 向一般均衡移动
  - 1.2一般均衡的实现
    - § 2交换的效率
  - 2.1贸易的好处
  - 2.2埃奇沃斯盒形图
  - 2.3有效配置
  - 2.4契约曲线
  - 2.5竞争性市场中的消费者均衡
    - § 3公平和效率
  - 3.1效用可能性边界
  - 3.2公平和完全竞争
    - § 4生产的效率
  - 4.1埃奇沃斯盒形图中的生产
  - 4.2投入效率
  - 4.3竞争性投入品市场中的生产者均衡
  - 4.4生产可能性边界
  - 4.5产出效率
  - 4.6产出市场的效率
    - § 5自由贸易获益
  - 5.1比较优势
  - 5.2生产可能性边界的扩张
    - § 6总的看法 竞争性市场的效率
    - § 7市场为什么失灵
  - 7.1市场势力
  - 7.2不完全的信息
  - 7.3外在性
  - 7.4公共物品
- 第17章 信息不对称的市场
  - § 1质量不确定性和“柠檬”市场
  - 1.1旧车市场
  - 1.2不对称信息的含义
  - 1.3保险
  - 1.4信贷市场
  - 1.5声誉和标准化的重要性
    - § 2市场信号
  - 2.1一个劳动市场信号的简单模型
  - 2.2 保证和保证书
    - § 3道德风险
    - § 4委托—代理问题
  - 4.1私人企业的委托—代理问题

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

- 4.2公共企业的委托—代理问题
- 4.3委托—代理框架中的激励
  - § 5一体化公司内的管理激励
- 5.1一体化公司内的不对称信息和激励设计
- 5.2应用
  - § 6劳动市场的不对称信息：效率工资理论
- 第18章 外在性与公共物品
  - § 1外在性
    - 1.1负的外在性和无效率
    - 1.2正的外在性和无效率
  - § 2纠正市场失灵的办法
    - 2.1排放标准
    - 2.2排放费
    - 2.3标准与费的比较
    - 2.4可转让排放许可证
    - 2.5再生利用
  - § 3外在性和产权
    - 3.1产权
    - 3.2讨价还价和经济效率
    - 3.3成本高昂的讨价还价 战略行为的作用
    - 3.4法律解决办法 对损害的起诉
  - § 4共有资源
  - § 5公共物品
    - 5.1效率和公共物品
    - 5.2公共物品和市场失灵
  - § 6对公共物品的私人偏好
- 附录1 回归分析的基础知识
  - 一个例子
  - 估计
  - 统计检验
  - 拟合优度
  - 经济预测
- 附录2 部分习题答案
- 词汇表
- 例子目录
  - 【例1.1】 失业和妇女参加工作
  - 【例1.2】 禽蛋的价格和大学教育的价格
  - 【例2.1】 禽蛋的价格和大学教育的价格
  - 【例2.2】 矿物资源价格的长期表现
  - 【例2.3】 小麦市场
  - 【例2.4】 汽油和汽车的需求
  - 【例2.5】 巴西的气候和纽约咖啡的价格
  - 【例2.6】 下降的需求和铜价的走势
  - 【例2.7】 信封背面的世界石油市场
  - 【例2.8】 价格控制和天然气短缺
  - 【例3.1】 设计新的汽车
  - 【例3.2】 设计新的汽车

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

- 【例3.3】 一个地方政府官员的决策
- 【例3.4】 大学信托基金
- 【例3.5】 对娱乐的显示性偏好
- 【例3.6】 汽油定量配给
- 【例4.1】 美国的消费支出
- 【例4.2】 一项汽油税的影响
- 【例4.3】 小麦的总需求
- 【例4.4】 住房需求
- 【例4.5】 净化空气的价值
- 【例4.6】 连带外部效应：电脑和传真机的需求
- 【例5.1】 企业经理和风险选择
- 【例5.2】 制止犯罪
- 【例5.3】 购买住房时产权保险的价值
- 【例5.4】 牛奶行业中的信息价值
- 【例6.1】 马尔萨斯和食品危机
- 【例6.2】 美国的生活水平会提高吗
- 【例6.3】 小麦的生产函数
- 【例6.4】 铁路业的规模报酬
- 【例7.1】 为法学院新大楼选择区位
- 【例7.2】 排队等待加油的机会成本
- 【例7.3】 排放费对企业投入选择的影响
- 【例7.4】 卡车运输业的范围经济
- 【例7.5】 化工业的学习曲线
- 【例7.6】 电力的成本函数
- 【例7.7】 储贷行业的成本函数
- 【例8.1】 经理的一些成本考虑
- 【例8.2】 石油产品的短期生产
- 【例8.3】 铜的世界短期供给
- 【例8.4】 住房的长期供给
- 【例9.1】 价格控制与天然气短缺
- 【例9.2】 人肾的市场
- 【例9.3】 航空管制
- 【例9.4】 对于小麦价格的支持
- 【例9.5】 食糖配额
- 【例9.6】 汽油税
- 【例10.1】 加价定价：从超级市场到品牌裤子
- 【例10.2】 盒式录像带的定价
- 【例10.3】 美国制造业的买方垄断势力
- 【例10.4】 关于价格的一次通话
- 【例11.1】 优惠券和回扣的经济学
- 【例11.2】 如何定飞机票价
- 【例11.3】 如何给最畅销小说定价
- 【例11.4】 宝丽来相机
- 【例11.5】 套餐和点菜：餐馆的定价问题
- 【例11.6】 广告：从超市到设计师品牌裤子
- 【例12.1】 可乐和咖啡市场上的垄断竞争
- 【例12.2】 宝洁公司的定价问题

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

- 【例12.3】 囚徒困境中的宝洁公司
- 【例12.4】 商业银行中的价格领导和价格刚性
- 【例12.5】 大学体育运动的卡特化
- 【例13.1】 兼并一个公司
- 【例13.2】 水表行业中的寡头合作
- 【例13.3】 航空业中的竞争和串通
- 【例13.4】 华马特连锁店的先发制人投资策略
- 【例13.5】 杜邦在二氧化钛行业中阻止进入
- 【例13.6】 尿布战
- 【例14.1】 对航空燃料的需求
- 【例14.2】 一个和两个挣钱者家庭的劳动供给
- 【例14.3】 军队的工资
- 【例14.4】 棒球队员市场的买方垄断势力
- 【例14.5】 私人部门工会主义的衰落
- 【例15.1】 失去的收入的价值
- 【例15.2】 公司债券的收益率
- 【例15.3】 一次性尿布产业的资本投资
- 【例15.4】 选择一台空调
- 【例15.5】 可耗尽资源更容易耗竭
- 【例16.1】 国际市场的相互依赖
- 【例16.2】 汽车进口配额的效应
- 【例16.3】 特殊保护的成本和收益
- 【例17.1】 棒球联合会中的柠檬
- 【例17.2】 减少道德风险 动物健康保证书
- 【例17.3】 储蓄贷款产业的危机
- 【例17.4】 作为代理人的非营利医院经理
- 【例17.5】 福特汽车公司的效率工资
- 【例18.1】 减少二氧化硫排放的成本和收益
- 【例18.2】 排放物交易和清洁空气
- 【例18.3】 管制城市固体垃圾
- 【例18.4】 得到运用的科斯定理
- 【例18.5】 路易斯安那的龙虾捕捉
- 【例18.6】 对清洁空气的需求

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>