第一图书网, tushu007.com

<<竞争战略>>

图书基本信息

书名：<<竞争战略>>

13位ISBN编号：9787300024707

10位ISBN编号：730002470X

出版时间：1997-10-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：（英）大卫.福克纳,（英）克利夫.鲍曼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

如何评价竞争环境的吸引力? 应该在何处展开竞争?久的竞争优势? 本书对上述问题及其他有关问题作了清楚而确切的解释。
对于那些接受短期培训的管理者、MBA，以及想迅速了解这一问题核心内容的教师和学生来说，都不失为极具价值的参考书。
它还可以作为管理人员的藏书，以及那些有抱负的管理人员完善自己知识和技能的参考资料。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1 Introduction 1
1.1 Levels of strategy 1
l.2 The strategy process 3
1.3 Plan of the book 5
2 The Customer Matrix 7

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com