

<<全面质量管理>>

图书基本信息

书名：<<全面质量管理>>

13位ISBN编号：9787300024905

10位ISBN编号：7300024904

出版时间：1997-12-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：约翰·班克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全面质量管理>>

### 内容概要

全面质量管理的好处是什么？

在组织中谁应当为全面质量管理负责？

在服务部门运用全面质量管理是否能与生产部门一样有效？

如何将全面质量管理引入到企业中来？

本书对上述问题及其他有关问题作了清楚而确切的解释。

对于那些接受短期培训的管理者、MBA，以及想迅速了解这一问题核心内容的教师和学生来说，都不失为极具价值的参考书。

它还可以作为管理人员的藏书，以及那些有抱负的管理人员完善自己知识和技能的参考资料。

书籍目录

1 Focus on the customer 1  
The customer as king I  
Consumer power 5  
Customer care the American way 7  
Disregarding the custo

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>