

<<浮现中的数字经济>>

图书基本信息

书名：<<浮现中的数字经济>>

13位ISBN编号：9787300026992

10位ISBN编号：7300026990

出版时间：1998-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：姜奇平等译

译者：姜奇平/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浮现中的数字经济>>

内容概要

本书是美国商务部关于信息如何决定新经济（知识经济）的一份全面报告。

该报告不再着眼于“货币”这个工业时代核心资源对经济的决定作用，转而关注“信息”这一核心资源对经济的决定作用。

该报告的正文是从宏观的角度来把握数字经济，分析了信息技术在“高增长、高就业、低通胀”，即“两高一低”的经济运行模式中的作用。

报告附录从微观的角度剖析个案，把德尔、希斯克、波音、《纽约时报》、路透社、联邦快递、亚马逊书店等公司的网上商务案例一一呈现在读者面前。

<<浮现中的数字经济>>

书籍目录

目录	
导言	
第一章 数字革命	
增长中的经济	信息技
术部门的重要性	
第二章 建设互联网	
使互联网更快更容易接近	
第三章 电子商务	
降低采购成本 减少库存	
缩短产品周期 令客户更	
满意 降低营销成本 新	
的商业机会 发展前景	
第四章 商品与服务的数字化	
传送	
信息服务内容 顾客需求	
降低发售成本 收入来源	
的变化 旅游 降低销售	
和营销 成本 零售银行	
降低运 营成本 新服务	
内容 一对一的销售 未来前景	
保险业 压缩费用 日益激烈的竞争	
快速增长的 消费需求 未来前景	
第五章 有形商品的零售	
未来前景 让虚拟购物更真实 让交易更	
安全 保证网上个人隐私安全	
第六章 数字时代的消费者	
选择 方便 更好更多更完全的信息 较	
低的价格 定制化 展望未来	
第七章 数字时代的劳动者	
变化中的技能需求 劳动力弹性 全球化	
第八章 未来的挑战	
附录一 信息技术产业	
新的经济和就业增长点	
信息技术产业与当前的经济形势	
信息技术产业对经济增长 通货膨胀和商务投	
资的影响	
信息技术产业占经济的份额和对增长的贡	
献 通货膨胀和信息技术产业 信息技术	
装备的广泛应用	
信息技术领域里的就业大军	
信息技术产业里的就业情况 信息技术产	
业人员的收入情况 信息技术相关职业	
数据和方法	
信息技术相关产业的定义 度量信息技术	
产业的方法 1990 1995年信息技术产业	

<<浮现中的数字经济>>

的增加值 对1996 1998年信息技术产业
增加值的估计 以1992年为基年的实际信
息技术产业增加值 信息技术产业对降低
通货膨胀的贡献 信息技术设备投资和净
资本存量 就业趋势与预测 信息技术产
业中的总工资与平均工资

附录二 建设互联网

互联网纵览

互联网的发展 互联网上的商业活动 商
业应用的障碍 商务 客户

互联网使用率的增长

面向每个人 普遍的服务

互联网接入

通讯连接 带宽的重要性 互联网终端
设备

下一代互联网

结论

附录三 企业间的电子商务

分析和案例

企业间的电子商务介绍

降低购买成本 库存减少/库存结构优化
更加有效率的后勤 降低销售和开发市场
成本 未来展望

联邦快递

联邦快递从互联网中获得的好处

希斯克系统

顾客服务 在线订购 订购状况 收益
展望

德尔计算机公司

收益/额外的财政收入 销售/市场成本降
低 降低服务/支持费用 未来

波音公司

零部件业务 技术支持 波音公司客户的
收益

花园消遣

未来期望

格莱因格公司案例

综合供给业务

通用电气公司案例

附录四 商品和服务的数字传送

分析和案例

简介

内容

信息检索服务 网上出版 电视广播/有线
电视 广播 商业信息

增长的推进器

竞争和消费者需求 更有效的分销 现有

<<浮现中的数字经济>>

收入来源的潜在损失 前景

麦格鲁 希尔公司

教育 金融服务 行业和专业出版物 消

费者市场 麦格鲁 希尔预期从互联网获
取的收益

《纽约时报》

网上世界的动态与印刷物不同 未来的计
划

路透社

互联网如何影响路透社的业务

德毕公司

德毕公司已经从互联网上获得了许多好处
未来

旅游

消费者需求的增长 较低的销售市场成本

收入新渠道 未来

美洲航空公司

节约预订中心开支 降低制票成本 增加
收入的潜力

萨博集团

零售银行业

增长因素 降低经营成本 新的服务 适

应客户的需求和竞争压力 消费者的接受
未来

卫法网络银行服务

面向小企业的银行服务 网络银行服务的
好处

保险

增长因素 降低经营成本 新的竞争/合作

关系的改变 新的销售机会 改变客户的
偏好 未来

快速保险市场

对保险业的好处 对消费者的好处 未来
计划

附录五 有形商品零售

分析和案例

消费者需求 低运行成本1对1推销
前景

亚马逊书店

电话购车

圣达公司 网络市场

互联网的利益

互联网购物网络/第一拍卖

计算机超市 第一拍卖

1 - 800 - Flowers (鲜花) 的互联服务

<<浮现中的数字经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>