

<<营销渠道(第五版)英文版>>

图书基本信息

书名：<<营销渠道(第五版)英文版>>

13位ISBN编号：9787300027043

10位ISBN编号：7300027040

出版时间：2000-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：路易斯·W·斯特恩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销渠道(第五版)英文版>>

内容概要

随着我国改革开放的不断深入和市场经济体制的建立，市场营销以成为企业的重要管理职能，而营销渠道的把握无疑是其关键。

那么营销渠道该如何组织呢？

组织成的营销渠道又该如何管理呢？

在全球化的大环境下，营销渠道的管理又有何新的特点呢？

这些您都能在《营销渠道》第五版中找到答案！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>