

<<现代企业组织制度>>

图书基本信息

书名：<<现代企业组织制度>>

13位ISBN编号：9787300027449

10位ISBN编号：730002744X

出版时间：1998-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：邓荣霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业组织制度>>

### 书籍目录

#### 目录

- 第一章 企业组织原理
  - 第一节 企业组织及其职能
  - 第二节 企业组织工作概述
- 第二章 企业组织理论
  - 第一节 古典管理学派和行为科学学派的组织理论
  - 第二节 系统和权变的组织理论
  - 第三节 管理过程学派和新组织结构学派的组织理论
  - 第四节 交易费用论和X效率理论
- 第三章 现代企业组织概述
  - 第一节 现代企业组织及其演变过程
  - 第二节 现代企业组织制度的基本内容
  - 第三节 现代企业组织的原则、影响因素和发展动向
- 第四章 现代企业组织结构的设计
  - 第一节 企业组织的部门化
  - 第二节 管理幅度和组织层次
  - 第三节 组织职权与授权
  - 第四节 委员会组织
- 第五章 现代企业组织结构的主要模式
  - 第一节 直线制、直线参谋制和直线职能制
  - 第二节 事业部制
  - 第三节 矩阵式组织结构
  - 第四节 其他组织结构形式
- 第六章 现代企业组织机构的组成
  - 第一节 股东大会
  - 第二节 董事会
  - 第三节 总经理
  - 第四节 监事会
- 第七章 现代企业组织机构的运作
  - 第一节 组织机构运作的权利基础
  - 第二节 董事会与经理在实际运作中的关系
  - 第三节 组织机构的决策与监控
- 第八章 现代企业组织的内部沟通
  - 第一节 内部沟通的意义
  - 第二节 内部沟通的体系
  - 第三节 内部沟通的障碍及其消除
  - 第四节 非正式组织
- 第九章 现代企业组织的激励机制
  - 第一节 对组织中个体的激励
  - 第二节 对组织中群体的激励
  - 第三节 对经理人员的激励
- 第十章 现代企业组织文化
  - 第一节 企业文化的内涵和构成
  - 第二节 企业组织文化的功能
  - 第三节 企业组织文化的塑造

## <<现代企业组织制度>>

### 第十一章 企业集团与跨国公司的组织制度

#### 第一节 企业集团的组织制度

#### 第二节 跨国公司的组织制度

### 第十二章 现代企业组织的影响因素

#### 第一节 企业的经营环境

#### 第二节 企业的技术因素

#### 第三节 企业的经营战略

#### 第四节 其他影响因素

### 第十三章 企业组织的变革

#### 第一节 企业组织发展与变革

#### 第二节 组织诊断与方案设计

#### 第三节 组织变革的实施

### 第十四章 现代企业组织发展的新趋势

#### 第一节 信息技术对企业组织的影响

#### 第二节 世界经济一体化对企业组织的影响

#### 第三节 虚拟组织

<<现代企业组织制度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>