

<<商务礼仪教程>>

图书基本信息

书名：<<商务礼仪教程>>

13位ISBN编号：9787300028576

10位ISBN编号：7300028578

出版时间：1999-06

出版时间：中国人民大学出版社

作者：金正昆

页数：268

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务礼仪教程>>

内容概要

礼仪与传播学。

传播学所研究的是信息传播的规律，运用传播学的观点来看待交际活动，它实际上是一种人际传播。

礼仪与传播的关系是：礼仪活动通常与传播有关，传播学则是礼仪规范的一个重要的理论基础。

交际即信息传播，传播制约着交际，二者密不可分，互相依存。

礼仪与美学。

美学所研究的是美的一所规律，社会美是其研究的一个重要方面，，而社会美又往往表现于人的交际活动之中。

礼仪与美学的关系是：“有礼则雅”，符合礼仪的做法必然是美的，而美是衡量礼仪是否完善的一大标尺。

从某种意义上说，礼仪实际上是交际活动的一种形式美。

<<商务礼仪教程>>

作者简介

金正昆，浙江东阳人，生于1959年。

知名的礼仪与公共关系专家，现任中国人民大学国际关系学院外交学系主任，礼仪与公关研究中心主任。

主要从事外交学、传播学、礼仪学与公共关系学研究。

现为多部门礼仪顾问，中国人民公安大学等多所高校兼职教授。

已出版个人专著《外交

<<商务礼仪教程>>

书籍目录

导论第一章 装束礼仪规范 一、西装的礼仪 二、套裙的礼仪 三、制服的礼仪 四、饰品的礼仪 五、美发的礼仪 六、化妆的礼仪 思考题第二章 行业礼仪规范 一、公司的礼仪 二、企业的礼仪 三、宾馆的礼仪 四、商店的礼仪 五、银行的礼仪 思考题第三章 仪式礼仪规范 一、签约的礼仪 二、开业的礼仪 三、剪彩的礼仪 四、交接的礼仪 五、庆典的礼仪 思考题第四章 会务礼仪规范 一、洽谈会礼仪 二、发布会礼仪 三、展览会礼仪 四、赞助会礼仪 五、共话会礼仪 思考题第五章 酬世礼仪规范 一、谈话的礼仪 二、演讲的礼仪 三、通讯的礼仪 四、邀约的礼仪 五、派对的礼仪 六、运动的礼仪 七、娱乐的礼仪 八、工作餐礼仪 九、自助餐礼仪 思考题主要参考书目后记第二版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>