

图书基本信息

书名：<<管理经济学卷-工商管理/MBA案例>>

13位ISBN编号：9787300029580

10位ISBN编号：7300029582

出版时间：1999-06-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李宝山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这套案例集的特点在于它提供的案例重在讨论、思考和学生参与。案例本身可能并无统一答案，每个案例后只作简单提示性思考建议，将讨论和参与的空间留给课堂教学。

这与工商管理教育重在能力培养的教学定位是相一致的。

注重案例适用对象的广泛性。

此外，为启发读者思考，在每个案例或一组案例之后，作者给出了简明的分析提示，并在每一案例后面附有思考题。

它也可以作为企业家的参考读物。

书籍目录

第一编 绪论

第二编 市场供求机制分析

第三编 生产决策分析

第四编 成本利润分析

第五编 市场结构和企业行为

第六编 企业定价实践

第七编 风险决策分析

第八编 政府与企业

第九编 总案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>