

<<图书出版实务>>

图书基本信息

书名：<<图书出版实务>>

13位ISBN编号：9787300030623

10位ISBN编号：7300030629

出版时间：2006-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：克劳迪娅·苏桑

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图书出版实务>>

### 内容概要

本书详细介绍了图书出版实务，在美国已连续出版了4版。

本书以编辑的视角和经验，学者的严谨和智慧，作家的观察和笔触，按照图书制作期不同阶段的顺序，全面地介绍了美国图书出版业务的概念、写作、投稿、出版、发行、营销、销售等方方面面的问题和应用事例。

本书探讨了美国图书出版产业前沿领域的问题，完整地描述了图书出版业务的流程，介绍了美国图书出版业务的最新发展状况，并分析和讨论了图书版权的问题。

## 作者简介

克劳迪娅·苏桑（Claudia Suzanne），出版人，美国前专业图书作家出版公司总裁、万巴塔克传媒公司写作培训学校主任。

她于1988年开始写作和编辑生涯，此前曾是一位专业鼓手和音乐家。

在她的写作生涯过程中，她一方面为数以百计的客户提供写作咨询和写作指导，另一方面，她撰写、代笔间或编辑的小说和非小说超过了50部。

她不仅是一位美国公认的著名作家和图书出版人，也是总结和讲授代笔技巧的美国第一人，此外，她还设计了名为“第一次，不受伤害”（first, do no harm）专业图书写作职业程序。

<<图书出版实务>>

书籍目录

第一章 触及现实第二章 欢迎进入21世纪 精华和糟粕 阶段第三章 概念 主题 受众 图书类型和图书分类 概念创始人第四章 写作第五章 非小说类图书 步骤1：研究 步骤2：结构 步骤3：初稿 步骤4：改写第六章 小说 步骤1：研究 步骤2A：结构，又称情节 步骤2B：创建人物 步骤3：初稿 步骤4：必要的改写 步骤5：简化的表现和叙述第七章 编辑 编辑过程第八章 投稿 非小说类图书计划书 梗概 询问信 关于书稿代理商第九章 出版 传统出版 自行出版 自费出版/补贴出版第十章 生产过程 印前 编辑 图书设计 书名选择 定价 出版登记 生产第十一章 进入市场词汇表链接和资源索引译后记

编辑推荐

第九章简直太适合我的图书客户了，我愿意订购20本…… ——埃伦·里德（Ellen Reid），谢泼德出版公司图书营销人员 如果没有《图书出版实务》一书作指导，我根本不能自行出版图书。这本书是最全面讲述图书市场的图书。

——休·奥尔森（Sue Oleson），作者 克劳迪娅·苏桑所著的此书，为众多作者处理好“作者出版”事务奠定了基础。

本书是一本全面概括图书出版行业的优秀图书。

——卡罗琳·艾伦（Carolyn Allen），作者、编辑、图书设计人 本书是图书出版行业的恢弘巨制！

——贝拉·多多尼（Bera Dordoni），作者、编辑、图书出版人

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>