

<<写作>>

图书基本信息

书名：<<写作>>

13位ISBN编号：9787300031439

10位ISBN编号：7300031439

出版时间：2001-5-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：韩满玲

页数：128

字数：134000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<写作>>

内容概要

《2005年MBA联考考试大纲》对写作考试做出调整，取消了“文字材料综述”，突出考查两种写作题型：（1）论证有效性分析；（2）论说文。

针对考试大纲的新变化，本书在编写过程中，充分为考生着想，在介绍相关知识的同时，突出对策性和操作性，力求把抽象的问题具体化、复杂的问题简单化，从而给广大考生以实实在在的帮助。

“论证有效性分析”对中国考生来说，是一种十分生疏的写作形式。

为此，我们加强了对“论证有效性分析”写作的辅导，指明了针对这项写作的基本对策，深入分析了审题、构思、结构、语言等方面的特点和思路，尤其是概括出试题的十大类型和结构的“三段八股式”，有助于考生快速提高这项写作的水平和能力。

本书还选编了相关名篇佳作供考生鉴赏学习，以借鉴写作技巧与语言表达技巧。

“论说文”是写作的重要部分，不可忽视。

本书第二章在总结MBA论说文写作规律的基础上，为考生提供了丰富而有效的对策。

第一节，把12次考题汇总在一起，并提出解题的方法，强调审题+立意=成功的一半；在审题方法上，引入多元思维+辩证思维。

第二节，从考前考生的心理准备与知识准备两个方面，分别介绍了“双重转化论”、鉴定写作水平的标准、思想（境界）、材料、语言和结构六个方面的知识。

第三节，从临场操作的着力点方面，强调六个环节：列提纲、开头、动情点、结尾和标题，突出了重点，增强了可操作性。

第四节，提出克服一般化的六种方法，并附有例文。

第五节，加进十二则感人的事实论据，让考生感受什么叫震撼。

在此次修订中，删去原书中可有可无的内容，增加临考实用的部分，与修订前的书相比，更贴近考试实际，章节布局更紧凑合理。

写作是一个人整体文化素质的集中反映。

正因为写作具有这种功能，MBA、MPA(公共管理硕士)以及社会各类考试，才会不约而同地考写作。根据以往的经验，历年MBA联考成绩统计中，写作一项获得一类文成绩的，还不到总量的1/10；而绝大多数是一般化的文章以及连文章都算不上的拼凑。

很多考生跨不进MBA的门槛，很大程度上是写作拖了后腿。

本书为考生提供了MBA写作练习、备考的平台，只要考生认真学习本书的内容，并根据要求完成练习，就一定能在MBA写作考试中取得好成绩。

<<写作>>

书籍目录

第一章 论证有效性分析 第一节 论证有效性分析的基本特性与基本对策 第二节 论证有效性分析的写作手法 一、审题 二、构思 三、结构 四、语言 第三节 论证有效性分析题库及写作提示 一、论证有效性分析题库 二、写作提示 第四节 佳作赏析第二章 论说文 第一节 试题汇总与解题方法 一、历次试题汇总 二、审题+立意=成功的一半 (一) 审题：多元思维+辩证思维 (二) 立意 第二节 考前心理和知识的准备 一、心理的准备 (一) “双重转化论” (二) 鉴定写作水平的标准 二、知识的准备 (一) 思想(境界) (二) 材料 (三) 语言 (四) 结构 第三节 临场操作的着力点 一、列提纲 二、开头 三、动情点 四、结尾 五、标题 第四节 克服一般化的方法 第五节 论据精品屋——感受震撼附录 2004年全国攻读工商管理硕士学位研究生入学考试写作试题及论证提示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>