

<<美学导论>>

图书基本信息

书名：<<美学导论>>

13位ISBN编号：9787300032726

10位ISBN编号：7300032729

出版时间：1999-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张法

页数：237

字数：281000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学导论>>

内容概要

本书在对世界美学史进行批判思考的基础上，吸收中国古代美学精华和西方最新美学成就，按照当代学科体系要求，重新建构美学原理体系。

对重要美学难题，如美的本质、审美过程、美的基本类型、美的文化模式、美的人类学起源、美的宇宙论根据等，都有新的思考和精论。

本书把高深的问题放在具体的审美和艺术中讲解，在讲解具体审美和艺术时又上升到理论的高度。

<<美学导论>>

作者简介

张法，现为中国人民大学美学研究所所长，教授、博士生导师，第四届霍英东基金奖获得者。主要研究方向为西方美学史、中国美学史。主要代表作有：《中国文化与悲剧意识》、《20世纪西方美学史》等。

<<美学导论>>

书籍目录

第一章 什么是美学 一 美 美学 二 美如何成为“学” 三 美作为“学”的历史（西方） 四 美作为“学”的历史（中国） 五 美学如何存在 第二章 什么是美 一 柏拉图之问 二 美的本质的追求史 三 “美的本质是一个假问题” 四 言说美的两种新方式 五 美如何存在 第三章 怎样获得美 一 美从何谈起 二 美基于心理距离 三 美呈现为直觉形象 四 美表现为内模仿和移情 五 美体现为主客同构 六 美通向意义的深度 第四章 美的基本类型 一 审美类型三大模式 二 美（优美、壮美、典雅） 三 悲（悲态、悲剧、崇高、荒诞） 四 喜（怪、丑、滑稽） 五 审美分类的意义 第五章 美的文化模式 一 美向文化生成 二 美的西方模式 三 美的中国模式 四 美的印度模式 五 美的伊斯兰模式 六 文化模式与美 第六章 美的人类学起源 一 寻源从何处入手 二 美在礼中孕育 三 美从“文”中涌出 四 美在抽象中流动 五 美在变像中凝结 六 美破礼而出 第七章 美的宇宙学根据 一 根据之一：人与对象的同一性 二 根据之二：形式美规律（形式原素） 三 根据之三：形式美规律（结构原理） 四 根据之四：原型与象征

<<美学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>