

<<外国新闻传播史>>

图书基本信息

书名：<<外国新闻传播史>>

13位ISBN编号：9787300033242

10位ISBN编号：7300033245

出版时间：2000-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：郑超然

页数：534

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外国新闻传播史>>

内容概要

本书共计八篇，二十四章。

第一篇为总论，综述人类传播活动的发展进程；第二篇至第七篇，分述各洲各国新闻传播事业的历史，重点介绍了英国、法国、德国、意大利、俄国、美国、日本、印度、巴西及埃及等在世界上具有一定影响的国家，而每个国家，均包括报纸、杂志、通讯社、广播电视的创始、发展、现状及趋势；第八篇介绍了关于世界新闻传播新旧秩序的论争。

全书内容丰富、资料翔实，具有一定的系统性、理论性、科学性及知识性，有助于读者对外国新闻传播的发展史有一个全面的了解，不仅可作为教材使用，同时亦可供对此有兴趣的读者阅读参考。

<<外国新闻传播史>>

书籍目录

总论篇? 第一章 口语传播 第二章 文字传播 第三章 印刷传播与通讯社 第一节 印刷传播的产生 第二节 近代报刊的发展 第三节 新闻通讯社的产生与发展 第四章 电子传播 第一节 广播的产生和发展 第二节 电视的产生和发展 第三节 广播电视的现状 第五章 国际互联网传播 第一节 国际互联网的产生和发展 第二节 互联网传播的属性和特点 第三节 互联网对新闻传播活动的影响 第四节 互联网发展的趋向 欧洲篇 第六章 英国的新闻传播事业 第一节 早期报业与封建压制 第二节 资产阶级革命中的报刊 第三节 资产阶级革命后的报刊 第四节 乌托邦主义和工人报刊的发展 第五节 20世纪前期的报业演进 第六节 二战后的报业发展 第七节 通讯社第八节 广播电视事业 第七章 法国的新闻传播事业 第一节 封建统治压制报业发展 第二节 启蒙思想的传播 第三节 报刊在资产阶级革命风暴中发展 第四节 大革命后的报业 第五节 廉价报刊的兴起与发展 第六节 第一次世界大战与报业 第七节 两次大战之间的报业演进 第八节 第二次世界大战与报业 第九节 二战后报业的发展 第十节 通讯社 第十一节 广播电视事业 第八章 德国的新闻传播事业 第一节 早期报业的发展 第二节 资产阶级革命中的报业 第三节 两次大战期间的报业 第四节 二战后的报业 第五节 通讯社 第六节 广播电视事业 第九章 意大利的新闻传播事业 第一节 近代报业的产生与发展 第二节 两次大战期间的报业 第三节 二战后的报业 第四节 通讯社 第五节 广播电视事业 第十章 俄罗斯地区的新闻传播事业 第一节 帝俄时期的报业 第二节 苏联时期的新闻传播事业 第三节 独联体国家的新闻传播事业 第十一章 东欧各国的新闻传播事业 第一节 社会主义时期的报业 第二节 社会主义时期的广播电视和通讯社 第三节 东欧剧变后各国的新闻传播事业北美篇 第十二章 美国的新闻传播事业 第十三章 加拿大的新闻传播事业亚洲篇 第十四章 日本的新闻传播事业 第十五章 朝鲜半岛的新闻传播事业 第十六章 印度的新闻传播事业 第十七章 东盟及西亚主要国家的新闻传播事业非洲篇 第十八章 埃及的新闻传播事业 第十九章 非洲其他代表性国家的新闻传播事业大洋洲篇 第二十章 澳大利亚的新闻传播事业 第二十一章 新西兰等国的新闻传播事业拉丁美洲篇 第二十二章 巴西的新闻传播事业 第二十三章 墨西哥的新闻传播事业 第二十四章 拉美其他主要国家的新闻传播事业终篇 为建立世界新闻传播新秩序而斗争 第二十五章 建立世界新闻传播新秩序

<<外国新闻传播史>>

章节摘录

总论篇 概论在远古时期，人类只是通过发出一些简单的、来源于身体结构的声音、姿势、手势等体语来传递信息。

随着生产的发展和传播需求的增大，人们逐步创造出一套在一定范围内约定俗成的传播方式，如标志、。

声光图式及一些象形符号和表意符号。

真正使人类传播发生根本变化的是语言的产生。

随着人类的发展，生活内容的丰富，传播活动的频繁，口头传播的局限性日渐显现，于是人类研制出文字及书写材料，传播史上进入了文字传播时代。

随着印刷术发明，近代的印刷传播随之发展起来。

20世纪初电子传播工具的发展使人类进入了电子传播时代。

20世纪后半期，计算机互联网络和多媒体技术得以运用，宣告国际互联网传播时代的到来，了解从各阶段依次过渡到下一阶段的过程，将理解人类过去、现在、未来的新闻传播活动及人类的生存方式变化的必然联系。

新闻传播活动的发展还表明，人类进行传播活动的能力是随着媒介的改良与发明而增强；传播活动的形式，也是随着媒介的发展而改变；每一个新闻传播新时代的到来都以技术突破为前提，即它对传播技术的进步有着依赖性。

这就是我们以此作为新闻传播史历史分期的依据和道理。

传媒发展的过程不是媒介依次取代的过程，而是一个依次叠加的过程，每一种技术都使人类的传播能力有了飞跃。

这种传播能力在进化过程中一代一代的积累、升华、传递，这是人类生存和发展基本的一面。

在社会的历史进程中，人类由于社会、政治、经济文化和精神方面的需要，不断想方设法革新和发展传播技术。

传播技术的应用和发展，又受到政治、经济、文化等因素的制约。

我们力图对这一个复杂的矛盾现象进行剖释，从中探索新闻传播的发展规律。

但由于我们的水平有限，恐怕叙述过程中言不及义。

总论按口语传播、文字传播、印刷传播、电子传播和国际互联网传播五个部分予以论述。

<<外国新闻传播史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>