

<<创业设计培训>>

图书基本信息

书名：<<创业设计培训>>

13位ISBN编号：9787300033273

10位ISBN编号：730003327X

出版时间：1999-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：劳伦斯.霍尔特

页数：160

译者：杨盛林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业设计培训>>

内容概要

本书目录简介：1、为什么要经商；2、抓住商机；3、生意计划；4、贵在坚持；5、涉足市场；6、资金管理；

书籍目录

目录

- 第一章 为什么要经商
- 第二章 把握商机
- 第三章 开始运作
- 第四章 勇往直前
- 第五章 初涉商海
- 第六章 资金管理
- 第七章 为发展而谋划
- 第八章 高效经营与生产
- 第九章 商业道德
- 第十章 立足商界
- 第十一章 经商计划
- 第十二章 实施计划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>