

<<电视采访学>>

图书基本信息

书名：<<电视采访学>>

13位ISBN编号：9787300033426

10位ISBN编号：7300033423

出版时间：1999-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：朱羽君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视采访学>>

内容概要

本书充分体现了电视传播的自身特点，从媒介本质的特征入手，探讨电视采访的规律，努力做到理论的深刻性和叙述的平易性相结合，使论述生动鲜活，本书真正实现了电视采访理论的电视化，这在国内还比较少见。

主要包括：电视采访的整体策划、现场取材的方式与内容、纪实摄像的技巧、记者出镜及各类电视采访的特点等。

本书适合新闻院系的学生、教师、电视台、电视节目制作公司的采编人员学习、参考使用。

<<电视采访学>>

书籍目录

目录

- 第一章 电视采访绪论
 - 第一节 采访的信息形态
 - 第二节 电视采访的技术手段
 - 第三节 电视采访的独特性
- 第二章 记者——电视采访的主体
 - 第一节 电视记者
 - 第二节 电视记者的素质与修养
- 第三章 寻找采访线索
 - 第一节 寻找采访线索的渠道
 - 第二节 增强新闻敏感与形象敏感
 - 第三节 发展新闻线索
- 第四章 电视采访的整体策划
 - 第一节 整体策划的意义
 - 第二节 策划现场的介入方式
 - 第三节 体现新闻价值
 - 第四节 策划的基本要求
- 第五章 现场取材的方式与内容
 - 第一节 向未知取材
 - 第二节 随机结构
 - 第三节 记录过程
 - 第四节 结构“场”信息
 - 第五节 记录声音形象
 - 第六节 表现环境和细节
 - 第七节 结构“过去时空”
 - 第八节 拍摄理性素材
 - 第九节 记者的画外采访
- 第六章 纪实摄像的基本技巧
 - 第一节 现场场面调度
 - 第二节 创造节奏
 - 第三节 多机拍摄
- 第七章 几种特殊的采访类型
 - 第一节 电视隐性采访
 - 第二节 电视电话采访
 - 第三节 组织拍摄
- 第八章 记者出镜
 - 第一节 电视记者出镜的行为类型
 - 第二节 提问与访谈
 - 第三节 倾听
 - 第四节 现场述评
 - 第五节 记者出镜的注意事项
- 第九章 各类电视节目的采访
 - 第一节 电视新闻节目的采访特点
 - 第二节 访谈类节目的采访特点
 - 第三节 脱口秀节目的采访特点

<<电视采访学>>

第四节 电视纪录片的采访特点
结束语 电视采访工作前瞻

<<电视采访学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>