

<<领导>>

图书基本信息

## 内容概要

《哈佛商业评论》（HBR）是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年，距今已有77年的历史。作为管理理论与实践方面的权威期刊之一，《哈佛商业评论》是一个全球性的高层管理论坛。来自世界各地的顶级企业家和管理学家们，在这里对超越国界的各类管理问题进行探讨和研究，揭示难点所在，探索走向与趋势，致力于引导和传播工商管理领域中最前卫的思想、理论、观点和方法，帮助管理者们不断更新理念、开阔视野、适应变化、与时代共进。本丛书按专题荟萃了90年代以来发表在《哈佛商业评论》上的精彩之作，以及被人们反复引用和复印的经典之作。

《哈佛商业评论》的权威性、前瞻性、创新性、应变性和现实指导性等特点，使本丛书成为高级经理人、政府官员、管理学院教授和MBA及相关管理专业研究生的首选读物。

<<领导>>

书籍目录

1. 管理者的工作：传说与事实
2. 领导者真正做什么？
3. 管理者与领导者：二者有什么不同？
4. 建设性性格的培育
5. 首席执行官（CEO）引航之路
6. 管理的人格层面
7. 领导的工作
8. 管理者怎么了？

## 章节摘录

领导则不同，对远大目标的追求总是要求能量的瞬时爆发。不同于控制机制那样强行地将人们置于正确的轨道之上，鼓舞和激励通过满足人们对于成就感、归属感、认知感、自尊、把握自我命运，以及不辜负生命等的需求，来激发人们的潜能。无疑，上述情感是如此地打动人心，从而必将激发起强有力的回应。

好的领导者懂得以不同的方式去激励他人。

首先，他们总是以强调听众(对方)价值的方式来描述组织的目标，这样，就使得工作相对于对方来说变得重要了。

同时，领导者定期地使其他人参与到有关组织如何达到目标(或针对特殊群体具有特殊意义的部分)的决策制定中来。

无疑，这种做法将给人以某种控制意识；另一重要的激励技巧是，通过培训、反馈以及角色模拟等来支持人们加强对于组织目标的了解，这样做同时也提高了人们的专业能力，强化了人们的自尊；最后，好的领导者能够及时意识并表彰成功者。

我们知道，这样做不仅会给人以成就感，同时，也将使人们感受到组织的关心。

综合所有这些做法，其最终的结果，将使工作本身成为一种内在的激励。

商业环境越趋于动荡，领导者就越需要激励人们去担当领导。

而一旦这种做法真的付诸实施，便趋向于在组织上下再生产出更多的领导意识，从而人们在组织的各个层次中担当起诸多的领导角色。

这是极其有价值的，因为，在任何复杂的商务环境中应付变化都要求大多数人的主动意识，除此之外别无他法。

自然地，众多的领导意志未必一定能和谐地融于一体；相反地，它们极易产生矛盾。

那么，为了使众多的领导角色能够团结一致，就必须要求有不同于传统管理的、能够审慎协调人们行为的机制的存在。

强有力的以非正式关系构成的关系网(在拥有健康企业文化的组织中所发现的)，能够以一种非常类似于组织的正式层级所使用的协调管理方法来协调领导行为。

两者间关键的一点区别在于，非正式的关系网能够处理更多的有关非常规行为和变化的协调问题。

大量的沟通渠道以及由此而来的个体间的信任感，使各种妥协和适应成为可能。

一旦有矛盾产生，这些关系便会发挥作用从而使矛盾得到解决。

而其中最重要的，也许就在于通过这种对话和妥协，使得彼此之间以一种联系和相容，代替了可能的疏远和竞争。

所有这些都要求比管理协调有更大量的沟通。

同时，与正式的层级结构的做法不同，这一切全部通过非正式的关系网来完成。

自然地，每一公司上下都会有某种形式的非正式的关系存在。

然而通常来说，这种关系不是过于软弱(有些人……)

<<领导>>

媒体关注与评论

如何成为建设性的领导者？

如何培育CEO的人格魅力？

如何管理企业与下属？

《哈佛商业评论》作为哈佛最权威的工商管理杂志，用前卫的理论、精辟的观点帮助你成为成功的领导者。

### 编辑推荐

按专题荟萃了90年代以来发表在《哈佛商业评论》上的精彩之作，以及被人们反复引用和复印的经典之作。

《哈佛商业评论》的权威性、前瞻性、创渐性、应变性和现实指导性等特点，使本丛书成为高级经理人、政府官员、管理学院教授和MBA及相关管理专业研究生的首选读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>