第一图书网, tushu007.com

<<理论新闻传播学导论>>

图书基本信息

书名：<<理论新闻传播学导论>>

13位ISBN编号：9787300033532

10位ISBN编号：7300033539

出版时间：2000-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：童兵

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<理论新闻传播学导论>>

内容概要

本书是国家级重点教材，它运用国内外传播学研究的最新成果，结合新媒介技术的发展，运用辩证唯物论和历史唯物论原理，阐释人类社会的信息传播现象，注重概念的明晰性和理论的系统性，对现代信息社会中的人内传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播、网络传播、国际传播与全球传播领域中的许多理论和现实课题进行了深入的剖析，从而勾勒出传播学的基本理论体系和框架。此书不但是新闻传播专业学生的必修教材，对新闻媒体、广告、公关从业人员及自学者都是开卷有益的。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

童兵，1968年复旦大学新闻系本科毕业，1978年在中国人民大学攻读硕士学位，1984年又在职攻读博士学位。
现为复旦大学新闻学院教授、博士生导师。
主讲新闻理论、马克思主义新闻思想研究等课程，现有专著：《马克思主义新闻思想史稿》、《主体与喉舌-共和国新闻传播轨迹审视

第一图书网, tushu007.com

<<理论新闻传播学导论>>

书籍目录

绪　论第一章　新闻传播行为第一节　行为和新闻传播第二节　理论新闻传播学对新闻起源的认识第三节　新闻传播的特点第二章　新闻传播者第一节　新闻传播者的角色定位第二节　新闻传播者的角色规定第三节　新闻传播者的角色责任第四节　新闻传播者的角色权利第五节　新闻传播者的培养与教育第三章 新闻传播内容第一节　事实、信息和新闻信息第二节　价值传递和新闻价值第三节　符号和新闻信息符号第四节　选择和新闻选择第四章　新闻传播过程第一节　新闻信息传播过程第二节　单向传递和双向传递第五章 新闻传播要求第一节　新闻传播的真实要求第二节　新闻传播的客观要求第三节　新闻传播的公正要求第四节　新闻传播的全面要求第五节　新闻传播的快捷要求第六章　新闻传播媒介第一节　传播媒介第二节　新闻传播媒介第三节　新闻传播媒介的功能第四节　媒介文化和新闻文化第七章　新闻传播事业第一节　媒介组织和新闻传播事业第二节　新闻传播事业的性质第三节　新闻传播事业的功能第四节　社会主义新闻传播事业的特征与方针第五节　新闻传播事业的责任和权利第八章 新闻传播受众第一节　新闻传播受众的角色定位第二节　新闻传播受众的接受第三节　新闻传播受众的心理机制第四节　受众的权利与责任第九章　新闻传播效果第一节　新闻传播效果的构成和类型第二节　传播者与新闻传播效果第三节　信息及信息传递与新闻传播效果第四节　传播环境及受众与新闻传播效果第十章　新闻传播调控第一节　新闻传播有机运行的前提第二节　新闻自由第三节　新闻传播的调控后记

第一图书网, tushu007.com

<<理论新闻传播学导论>>

编辑推荐

新闻传播学不是新闻学加传播学，而是研究新闻传播过程及其规律的学科，它是在传统新闻学基础上，吸收传播学的一些学术成果，运用传播学的一些学术名词，用新的视角和方法审视新闻传播现象，考察新闻传播过程，讨论这种不同于一般大众传播的新闻传播的特殊规律及其原理、原则。

同传统新闻学一样，新闻传播学的学科构成也可分为理论、历史、实务三个分支，即理论新闻传播学、历史新闻传播学、应用新闻传播学三个分支学科。

其中，理论新闻传播学是新闻传播学的理论基础部分，即考察和研究新闻传播活动是如何发生的，它的发展和运作有些什么规律，它同随自己互动的社会经济、政治、文化环境有哪些关系。

这些内容构成了理论新闻传播学的特定研究对象和基本学术范畴。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com