

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787300035789

10位ISBN编号：7300035787

出版时间：2000-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李丁 、王桂芝、杜文娟 副

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费心理学>>

内容概要

消费心理学，ISBN：9787300035789，作者：李丁主编

<<消费心理学>>

书籍目录

消费心理学

- 第一章 消费心理学概述
 - 第一节 消费心理学的研究对象和内容
 - 第二节 消费心理学的形成与发展
 - 第三节 消费心理学的研究方法
- 第二章 消费者的心理活动过程
 - 第一节 消费者心理活动的认识过程
 - 第二节 消费者心理活动的情感过程
 - 第三节 消费者心理活动的意志过程
- 第三章 消费者的个性心理特征
 - 第一节 个性的概述
 - 第二节 消费者的气质
 - 第三节 消费者的性格
 - 第四节 消费者的能力
 - 第五节 消费者的兴趣
- 第四章 影响消费者行为的心理因素
 - 第一节 消费者的学习
 - 第二节 消费者的记忆
 - 第三节 消费者的注意
 - 第四节 消费者的态度
- 第五章 消费者购买过程中的心理活动
 - 第一节 消费者的需要与动机
 - 第二节 消费者购买行为心理
 - 第三节 消费者购买决策心理
-
- 附 消费心理学自学考试大纲

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>