

<<中国古代管理思想之今用>>

图书基本信息

书名：<<中国古代管理思想之今用>>

13位ISBN编号：9787300037707

10位ISBN编号：7300037704

出版时间：2001-8-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：潘承烈,虞祖尧,成思危

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古代管理思想之今用>>

内容概要

中国古代管理思想之今用，ISBN：9787300037707，作者：潘承烈，虞祖尧等著

<<中国古代管理思想之今用>>

书籍目录

第一章 老子的管理思想及其今用 第一节 老子其人与他的思想魅力 第二节 老子的管理思想体系 第三节 “道法自然”：环保、资源管理的最高纲领 第四节 “少私寡欲”：国家公务人员的行动准则 第五节 “小国寡民”、“百谷之王”：一项韬光养晦的高级治国谋略 第六节 “天下神器，不可为也”：无权力型组织理论 第七节 结束语第二章 孔子的管理思想及其今用 第一节 孔子的生平及其思想对现代管理的意义 第二节 和与中庸：管理理念与管理方法论 第三节 仁：人本主义的伦理管理 第四节 义利与礼：经济行为规范与制度管理 第五节 信：以信立业的形象管理 第六节 举贤才：任贤使能的人才管理第三章 墨子的管理思想及其今用 第一节 墨子和墨家学派 第二节 兼爱交利是墨子管理思想的核心 第三节 选贤任能的人事管理思想 第四节 崇尚集权的行政管理思想 第五节 生财固本的生产管理思想 第六节 节用节俭的消费管理思想 第七节 结束语第四章 商鞅的管理思想及其今用 第一节 商鞅传略和《商君书》 第二节 商鞅的管理思想述要 第三节 商鞅管理思想的精华与糟粕 第四节 商鞅管理思想之今用第五章 孟子的管理思想及其今用 第一节 孟子其人及其管理思想 第二节 “不以仁政，不能平治天下”——现代企业管理应 以人为本 第三节 “天时不如地利，地利不如人和”——现代企业应 实行和谐管理 第四节 “先义后利”——现代企业应确立的经营价值观 第五节 通权达变——现代企业经营的智慧和艺术第六章 《孙子兵法》在企业商战中的运用 第一节 孙子其人 第二节 孙子管理思想概述 第三节 《孙子兵法》对企业商战的启迪

<<中国古代管理思想之今用>>

章节摘录

书摘 二、仁的学说与企业管理 孔子的仁学所阐述的以人为本的伦理思想，应用于现代的企业管理中，就是对企业进行人本主义的伦理管理，其特点是企业管理工作以做好人的工作为核心，通过伦理规范和道德教化，培养人们共同的信念和价值观，增强员工对企业的向心力和凝聚力，实现企业和谐有序发展的目标。

这种人本主义的伦理管理思想，与现代企业管理的软性管理理论是很契合的。

20世纪初在西方兴起的“科学管理”理论，是一种基于理性主义的硬性管理理论。

这种理论认为人性好自利，个人利益重于一切。

好逸恶劳是天性，因此企业必须用一套硬性管理制度，依靠外在的强制力进行管理，其根本特点是见物不见人，视工人如工具，是会说话的劳动机器，管理者必须用“胡萝卜加大棒”的管理方式，才能奏效。

这种硬性管理方式，使管理者与被管理者处于尖锐对立的地位，企业内部缺乏向心力和凝聚力。

自20年代末至50年代，出现了以人际关系学说为内容的行为科学管理理论，它不同意科学管理理论把工人视为工具式的“经济人”，认为工人不仅有物质生活的需求，而且是还有社会需求、心理需求、精神需求等的“社会人”。

开始为软性管理提出了理论思考。

1957年美国社会心理学家麦克雷戈发表了《企业的人性面》一文，创立X—Y理论。

他认为传统的科学管理理论的人性假设是错误的，他称之为x理论。

他提出与此相反的理论，谓之Y理论。

Y理论认为人性不是生来就好逸恶劳的，而是具有要求工作和劳动的本能。

在正常条件下，人不但能承担责任，而且还追求责任。

因此他认为在企业管理中，应该用启发与诱导代替命令与服从，用信任与关怀，代替监督与惩罚。

在这个基础上提出了软性管理的内涵要素。

20世纪七八十年代，随着日本企业推行软性管理，在经济发展上取得的巨大成功，一种综合东西方企业管理特点，突出软性管理功能内涵的企业文化理论发展起来，它在肯定企业管理中制度、结构等硬件的管理作用的同时，着重强调了人员、作风、价值观等软件的意义与作用，把企业的软性管理在理论上上升到包括理想、价值观、行为准则等复合内容在内的一种精神力量，指出它具有过去科学管理所无法比拟的巨大功能。

良好的企业文化能使员工在获得心理平衡与满足的基础上，自觉服从基于企业利益的行为规范，使外在的制度管理的硬约束，转化为内在于人自身的软约束，成为无声的命令，无形的管制。

以人为本的软管理，与孔子倡导的人本主义的伦理管理，在管理理念上，是息息相通的。

实施软管理，首先要求企业领导人有一颗真诚的爱心。

他必须热爱企业，热爱全体员工，热爱所从事的事业。

这种爱心是发自内心的真诚的利他主义，而不是用小恩小惠作为笼络人的手段。

松下幸之助说，要办好企业，就必须“得民心”，而要得民心，就必须“以仁心买人心”。

他所说的“仁心”，也就是真诚的爱心。

松下幸之助十分重视用家庭般的亲情关怀去温暖职工的心。

公司不仅对员工的工资和福利待遇是优厚的，而且率先在1965年实行5天工作制。

1976年颁布实行抚恤遗属子女制度和延长退休年龄，增加退职金和养老金，使幼有所依，老有所养。公司还修建了综合体育馆、游泳池、击剑场、网球场、棒球场等体育设施，为中小学生和幼儿园孩子修建了娱乐场。

1966年发放了住宅低息贷款，15年还清，使职工在35岁就能有自己的房子。

特别是当1979年世界经济萧条时，日本许多工厂倒闭，松下也面临严峻的困境，产品销不出去，库存大量积压。

公司建议大幅减产，裁员1/2。

当时病卧在床的松下幸之助拒绝了这些建议，决定生产实行半日制，工资按全天付。

<<中国古代管理思想之今用>>

他号召全体员工，全力推销产品，共渡难关。

松下幸之助对员工的真诚关怀和爱心，极大地激发了员工对企业的感奋和热情。

经过几个月的努力，终于推销了全部库存产品，恢复了正常生产。

松下幸之助深信，管理者的真诚爱心，对培养和提高员工的思想作风和道德品质，从而对提高企业的活力，有重大的作用。

他说：“利用武力、金钱、智慧来命令别人做事，当然不会完全没有成效。

但是能用道德感化别人的话，应该可以收到更好的效果”。

他把他信奉的以人为本的管理理念，归结到孔子的一句话：“道之以德，齐之以礼，有耻且格”。

在这里，松下幸之助所展示的以人为本的管理思想与实践，不是可以说，在一定程度上是对孔子的人本主义伦理思想的活学活用吗？在日本，把企业经营者以爱心对待员工的软管理，称做“感情投资”，它对于企业内部化解矛盾，增进企业凝聚力，激发员工的积极性，提高企业经济效益，都起着显著的作用。

因此这种富有人情味软性管理，在日本企业中得到广泛的推广和应用。

如本田公司总经理本田宗一郎，就倡导“慈爱主义”，以此来赢得员工的心和换取下属对公司的忠诚。

东京有一家麦当劳汉堡店，老板滕田为了赢得员工的心，千方百计关心员工的生活，对过生日的职工，准假一天并赠5000元惯礼。

职工的妻子过生日，滕田也叫花店送去鲜花。

虽然礼轻，但情义重。

使职工妻子非常高兴，感动地说：“连我先生都忘了我的生日，想不到董事长记得送花来，实在太感谢”。

就连职工的孩子过儿童节，也会得到滕田送的5000日元礼金，使孩子在幼小的心灵上，也留下父亲所在公司待人友善有爱心的深刻印象。

日本桑得利公司的老板岛井信治郎，待店员更是体贴入微。

有一次他听到店员抱怨房内有臭虫，晚上睡不好觉。

到了晚上，等店员都睡着了，信治郎悄悄地拿着手电到房里在柱子裂缝和柜子空隙里抓臭虫。

当店员从梦中醒来，看到还在聚精会神抓臭虫的老板时，不觉心中涌上一股暖流，大大消解了怨气，工作热情大增。

在旧中国，北京的瑞蚨祥布店就是一家十分重视传统的人情化管理的老字号商店。

店内伙计大多是从山东招来的，在北京没有家。

老板将他们全都安排在店里吃饭，提供较好的膳食。

每月还犒劳两次丰盛的会餐。

逢年过节，除招待酒席外，还免费发戏票、糖果等。

夏天则备有凉开水、绿豆汤，发给扇子、毛巾、西瓜等。

年终每人一份压岁钱，另给工作成绩突出者发一份丰厚的奖金。

店里还设有医生，免费给店员看病。

此外，每个伙计有50天探亲假，来回路费报销。

该店还借鉴西方股份制办法，把商号分成若干股，自己掌握一部分，其余分配给经营管理人员，每年年底按股分红。

店员受到如此多方的亲情关怀，因此上至经理，下到伙计，无不勤勉尽力。

.....

<<中国古代管理思想之今用>>

媒体关注与评论

序《中国古代管理思想之今用》一书作为《管理科学文库》中的第一批成果，迎着新世纪的晨曦问世了。

我们炎夏文化源远流长，其中也包含了十分丰富的管理思想。

本书既然是写古代管理思想，首先就要对本书涉及的“古代”在时间上有一个界定。

一般来说，从远古到1840年鸦片战争前都可认为是古代；或者说从“三代”（夏、商、周）到清朝中叶

。但我们这里研究古代管理思想，在浩瀚的中国历史长河中，只能先限定在一个特定的历史时期，即学术思想最活跃的春秋战国时期（从公元前770年周平王元年到公元前221年秦始皇统一中国为止的五百多年）。

在这个时期，诸侯纷争，战乱频仍，社会经历了大分化、大动荡，促进了诸子百家的兴起与各家学说的传播。

诸如儒家、道家、法家、兵家、墨家、纵横家等等都出现在这个时期，形成百家争鸣的局面。

但由于每一“家”的代表人物往往不止一个，作为一本书，不可能包罗万象，所以本书决定以代表人物为对象下笔。

为此，本书选择了先秦诸子中影响较大的十个“子”作为研究对象，按时间先后排序，即老子、孔子、墨子、商鞅、孟子、孙子、鬼谷子、管子、荀子和韩非子。

从他们的学说与他们留给后人的著作中去研究这些先人的思想，包括涉及管理方面的可资借鉴和有启迪作用的思路、哲理、观点、规律与理论等等。

在新世纪到来之际，我国企业经过二十多年的改革开放，正处于一个新的历史时期。

在我们从计划经济体制向社会主义市场经济体制的转型过程中，众多企业面临着许多前所未有的新挑战与新机遇，企业经营的内外环境发生了巨大而深刻的变化。

当前国家又正开始实行新世纪的第一个五年计划，即“十五”计划，为实现第三步战略目标奠定基础，同时义准备加入世界贸易组织(WTO)，进一步与国际经济接轨。

从国际形势来看，全球化进程正在加速，知识经济在继农业经济、工业经济之后，正作为人类经济发展中的第三种经济形态向我们迎面走来。

市场的国际化带来了竞争的国际化，我国企业现在面对的不仅有国内的竞争对手，而且有实力更雄厚的国际竞争对手。

如何提高广大企业的竞争意识、竞争能力和竞争艺术，已成为现实而紧迫的问题。

在这样的时候我们研究中国古代管理思想，其用意不是单纯局限于对古代思想的学术研究，不是为古而古，而是着眼于从古代的经验、哲理中能找出对当前面临的挑战与机遇有所借鉴、有所启发的东西，以开阔我们的视野，拓展我们的经营思路，以便站在更高的思想境界上去思考面临的问题，从古人传给我们的智慧宝库中汲取养料而从中获益。

因此，学习研究古代管理思想，既不是对古人思想的纯历史研究，也不是为了给企业面临的具体问题寻求一个现成答案。

研究过去是为了现在。

“古为今用”，关键在于“用”。

只有让古人的管理思想在我们今天市场竞争的实践中能有用武之地，这种研究才有群众基础，也才有生命力。

而为了真正能“用”，就涉及到一个方法问题。

我们主张，在我们深刻领会了古人著作中的一些论点和哲理之后，不要去生搬硬套，甚至“穿鞋戴帽”，而要用其观点联系我们的实际，进行举一反三、触类旁通的深入思考，从而打开我们的思路，领悟出有助于解决现实问题的新的思维方法或经营理念。

这才是我们编写这本书的目的。

.....

<<中国古代管理思想之今用>>

编辑推荐

21世纪的中国为管理者提供了广阔的施展空间，无论身处哪一个行业，了解和活用管理学的基础知识都会使其事半功倍，领先与同业公司。

《管理科学文库》包括了我国在管理思想、管理组织、管理方法和管理手段等方面的高水平研究成果，具有前沿性、创新性、科学性和权威性——这样通俗易懂、有效实用的好书，岂容错过！

<<中国古代管理思想之今用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>