

<<广播电视新闻语言与形体传播教程>>

图书基本信息

书名：<<广播电视新闻语言与形体传播教程>>

13位ISBN编号：9787300037721

10位ISBN编号：7300037720

出版时间：2001-9-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：吴郁

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视新闻语言与形体传播教程>>

内容概要

广播电视是声音与图像传播的媒介。

广播电视传播者的有声语言和形体表现是信息传播的重要载体。

本书借鉴了表演与播音学的理论和实践经验，论述了播音的基础知识、电视新闻评论类节目的主持艺术、新闻工作者的形象与形体语言、体态信息等问题，力求在媒体发展、节目编排更注重接近受众，新闻节目更强调真实性、权威性的大背景下，培养编辑、记者良好的语言、形体表达方面的知识与素质。

<<广播电视新闻语言与形体传播教程>>

作者简介

吴郁，北京广播学院教授，中国广播电视学会播音学研究会常务理事、主持人节目研究会学术委员，国家广播电视总局管理干部学院、广州师范学院兼职教授。
主要从事播音学的教学与理论研究工作，侧重播音创作基础、节目主持艺术研究方向。
主要著作有：《节目主持艺术探》、《

书籍目录

上篇第一章 有声语言基本功概述 第一节 广播电视传播者与有声语言 第二节 采编人员有声语言的基本功第二章 普通话语音的基本知识 第一节 学习普通话的方法 第二节 普通话的声、韵、调 第三节 普通话的语流音变第三章 话筒前的用声吐字 第一节 气息控制 第二节 口腔控制和吐字归音 第三节 声音的运用技巧和嗓音保护第四章 有声语言的明晰性 第一节 有声语言明晰性的意义 第二节 停连 第三节 重音第五章 有声语言传播的交流性和艺术性 第一节 有声语言传播的交流性 第二节 有声语言传播的艺术性第六章 电视新闻评论类节目的主持艺术(一) 第一节 电视新闻评论类主持人节目的主要形态及主持人的素质 第二节 新闻评论类节目主持人的播报 第三节 新闻评论类节目主持人的导语、串联词第七章 电视新闻评论类节目的主持艺术(二) 第一节 新闻评论类节目主持人的言论 第二节 新闻评论类节目主持人的专访下篇第八章 视屏传播与形体动作 第一节 电视的视觉性特征 第二节 电视新闻传播者面对的课题第九章 形象的意义及构成 第一节 形象的意义 第二节 形象的构成第十章 新闻工作者的形象 第一节 当好“喉舌” 第二节 做好“桥梁”、“纽带” 第三节 个性形象第十一章 良好形象的获得 第一节 锻炼健美匀称的身体 第二节 增强身体活力 第三节 培养端正的体态 第四节 培养高雅的风度第十二章 形体语言与视屏传播 第一节 电视传播需要无声传播手段 第二节 形体语言概述 第三节 形体语言的社会性第十三章 体态动作即信息 第一节 表情信息 第二节 手势信息 第三节 腿脚信息 第四节 姿势信息 第五节 距离信息第十四章 体态信息的识别 第一节 形体语言的结构 第二节 形体语言的环境因素 第三节 姿态簇 第四节 辨别真伪第十五章 形体造型与表现 第一节 形式与内容 第二节 形体动作造型 第三节 表现性动作的源流第十六章 视屏创造技巧 第一节 “相信”是产生真实感的前提 第二节 运用“假使”和想象的力量 第三节 注意力集中 第四节 放松第十七章 口语播报与形体表达 第一节 机能上密不可分 第二节 表情上同根同源 第三节 表达中相辅而行附：普通话异读词审音表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>