

<<现代西方经济学>>

图书基本信息

书名：<<现代西方经济学>>

13位ISBN编号：9787300037820

10位ISBN编号：7300037828

出版时间：2002-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈友龙

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代西方经济学>>

内容概要

《现代西方经济学》的前身作为本科教材在中国人民大学成人教育学院使用了五年，得到了学生们的好评。

进入21世纪，我们在对原书进行充实、删改、调整和部分重写后，作为新书出版。

《现代西方经济学》突出了以下几点： 第一，内容全面、结构合理。

修改后，全书共分为3篇20章，内容覆盖财经类本科教学大纲的全部内容，对西方经济学中的理论、原理、概念、发展线索及重要理论应用、政策措施做了全面的介绍，尤其是对现代主流经济学的介绍力求改变过去教材的陈旧，弥补了理论的不足。

第二，深入浅出，重点突出。

读者没有必要，也不可能去掌握西方经济学的所有理论及工具，对于那些细枝末节或与理论、概念理解无关的部分，《现代西方经济学》概不涉及，而对那些涉及微观经济学和宏观经济学的基本原理、政策、实例则做了必要的介绍。

第三，注重实用，学以致用。

在该书的导论部分，用通俗、生动的语言对西方经济学内容进行了描述，以帮助读者理解经济学的实质内容。

《现代西方经济学》是专门为各级各类财经、管理专业生学和初学者编写的，力求行文生动、鲜明、流畅，内容表达遵循简明扼要、深入浅出、循序渐进原则，对一些重点、难点则力图讲深、讲透。

为了便于读者学习，每章的思考题主要选自国外经济学教材，以便提供阅读所需的背景资料。

<<现代西方经济学>>

书籍目录

第一篇 经济学概述第一章 经济学导论第二章 需求、供给及均衡价格第三章 经济理论的演变第二篇 微观经济学第四章 弹性理论第五章 消费者行为和需求第六章 企业组织和生产第七章 成本分析第八章 厂商均衡第九章 生产要素定价理论第十章 一般均衡理论第十一章 外部经济效果第十二章 公共产品与公共选择理论第十三章 市场失灵与微观经济政策第三篇 宏观经济学第十四章 国民生产总值、总需求和总供给第十五章 凯恩斯的国民收入决定理论第十六章 失业理论第十七章 通货膨胀第十八章 经济周期与经济增长第十九章 宏观经济政策第二十章 国际贸易和国际收支参考文献

<<现代西方经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>