

<<房地产开发与经营>>

图书基本信息

书名：<<房地产开发与经营>>

13位ISBN编号：9787300040707

10位ISBN编号：7300040705

出版时间：2002-4-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：吕萍

页数：240

字数：291000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产开发与经营>>

内容概要

充分运用现代经营管理理论，结合新世纪对房地产业发展提出的要求，探讨房地产开发与经营管理的理论与方法，是本书的基本出发点。

全书由以下几个部分组成：第一部分，绪论及理论与方法，主要交代有关的概念，全面阐述相关的理论与方法，以及房地产开发与经营管理策略及其制定；第二部分，房地产开发用地取得、可行性分析、项目管理，对各个环节的主要内容进行分析与介绍；第三部分，房地产交易、营销，讨论房地产交易与营销过程中的主要内容和问题；第四部分，房地产企业，从房地产企业活动的角度讨论企业活动对房地产开发与经营的影响，以及房地产开发经营对企业发展的影响；第五部分，物业管理，阐述物业管理的基本内容，探讨我国物业管理的发展。

本书写作人员具有多年的房地产教学、实践经验，在充分吸收和借鉴各家观点的基础上，注重对个人教学和实践经验的总结，特别是通过房地产开发与经营案例的分析，融理论与实务于一体，使本书更具有现实性。

<<房地产开发与经营>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 房地产开发与经营及其特点 第二节 房地产开发与经营的形式和内容 第三节 房地产开发与经营学科的建设第二章 房地产开发与经营理论和策略 第一节 房地产开发与经营理论和策略 第二节 房地产开发与经营策略分析 第三节 房地产开发与经营决策分析第三章 房地产开发项目可行性分析 第一节 房地产可行性分析概述 第二节 房地产市场调研 第三节 房地产开发方案选择 第四节 财务评价方法 第五节 不确定性分析 第六节 国民经济评价第四章 房地产开发项目用地的获取 第一节 土地使用权出让 第二节 土地使用权转让 第三节 土地使用权划拨 第四节 房地产开发的前期工作第五章 房地产开发项目管理 第一节 房地产开发项目管理概述 第二节 房地产开发项目质量管理 第三节 房地产开发项目进度管理 第四节 房地产开发项目成本管理 第五节 房地产开发项目其他管理 第六节 房地产开发项目管理案例分析第六章 房地产营销 第一节 房地产营销概念与基本理念 第二节 房地产营销的策划与运作 第三节 房地产营销案例分析第七章 房地产交易 第一节 房地产交易概述 第二节 土地交易 第三节 房地产买卖 第四节 房地产租赁 第五节 案例分析第八章 房地产企业 第一节 房地产企业的性质和任务 第二节 房地产企业的建立与机构设置 第三节 房地产中介机构 第四节 房地产行业管理第九章 物业管理 第一节 物业管理概述 第二节 物业管理的内容与程序 第三节 物业管理机构与人员 第四节 物业管理案例分析参考书目

<<房地产开发与经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>