

<<国际管理学>>

图书基本信息

书名：<<国际管理学>>

13位ISBN编号：9787300042046

10位ISBN编号：730004204X

出版时间：2002-8

出版时间：中国人民大学出版社出版

作者：张新胜

页数：544

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

自人类早期文明以来，跨边界与地区的贸易活动就出现了。遥远土地上的丰富原料的发现引发了激动人心的历史探险。由工业革命所创造的财富基本上来自将在世界上一个地区所获取的原材料，拿到另一个地区进行生产，然后在全球范围内销售最终产品。这种交易模式被界定为国际贸易已经有近200年的历史了。然而，在过去的10年中所凸显出的全球化概念意义深远。全球化对商务活动意味着在全球基础上整合所有的经济活动，在众多的产业中，投资、研发、生产、分销与市场营销正在日益全球化。

## <<国际管理学>>

### 内容概要

《国际管理学——全球化时代的管理》一书对那些努力走向国际化的公司将面对的核心挑战进行了全面详尽的阐述，广泛分析了国际化的政治、法律与技术内容，详细论述了管理文化多样性的挑战，深入考察了如何设计与开发国际化的组织。全面探讨了跨文化的沟通与谈判的问题，清晰阐明了不同文化中的激励与领导方式，系统解释了不同国家系统的中人力资源管理和营工关系问题。

## &lt;&lt;国际管理学&gt;&gt;

## 作者简介

张新胜 (XinshengZhang) , 现为澳大利亚TAB公司和天空电视台的中国业务顾问、澳中经济发中心董事。

90年代初, 他是中国人民大学副教授。

自80年代末至90年代初, 他是中国公司文化及企业公共关系领域最早的研究者, 曾出版了十多本专著与教材。

1993年, 他到澳大利亚后主要为澳大利亚公司担任咨询顾问, 曾为澳大利亚一些著名跨国公司进入中国市场提供了高水平的咨询服务, 特别是在中国市场研究与商务谈判方面的咨询服务。

他还在澳大利亚一些大学为中国管理者开设的管理培训项目中负责国际市场营销与跨文化比较管理课程的培训。

90年代末至今, 他与人合著有BusinessCultureinChina和China: ManagingBusiness—ACulturalandPracticalPrespective两本英文专著。

王媛 (YuanWang) , 博士现在澳大利亚悉尼科技大学工商管理学院管理学系任教, 是中国人民大学工商管理学院特聘副教授、澳华学者联合会 (CAAS) 理事、美国管理学会会员、澳纽管理学会会员、亚洲管理学会会员等。

她主要为MBA学生讲授组织行为学、国际管理学及中国商务活动实践等课程, 同时还在为中国管理者开设的管理培训项目中承担培训课程的教学任务。

她的主要研究领域是跨文化管理风格比较及国际管理开发, 并在一些国际管理学杂志和学术会议上发表了大量论文。

她还为一些澳大利亚著名公司和政府机构提供跨文化培训与管理咨询。

90年代末至今, 她与人合作撰写并出版了两本英文专著。

杰夫?

拉素尔 (JeffWrathall) , 现在澳大利亚莫纳士大学工商管理学院任教, 是中英文双语工商管理教育项目主任。

他主要讲授的课程包括管理理论和人力资源管理, 并且为MBA学生讲授全球商务管理开发等课程。

他主要的研究领域包括比较管理实践, 跨文化管理和国际管理教育。

1994年, 他曾在武汉工作与生活, 是武汉钢铁学院的访问学者, 并为中国冶金工业领域的管理者讲授管理理论和组织行为学等课程。

自1994年以来, 他参与了在中国其他产业领域中的管理教育项目。

他目前在澳大利亚和国际上还担任管理咨询顾问, 为许多澳大利亚公司和其他国家的公司提供在中国进行商务活动的咨询, 特别是在管理, 雇员关系和绩效管理方面的咨询。

迈克尔·M·伯瑞尔 (MichaelM.Berrell) , 现任澳大利亚詹姆斯?

库克大学霍姆斯学院副院长, 圣?

路易斯管理学院董事长。

他曾经在许多亚洲国家生活与工作过, 并在其他国家的大学中担任过高级研究与行政管理职务。

目前他是越南国家经济大学管理系名誉教授, 马来西亚YPM学院研究主任。

他的主要研究领域是管理开发和国际管理。

他曾经为许多亚洲地区的公司担任过管理咨询顾问, 在管理开发与中国管理教育领域中著述甚丰。

玛丽安娜?

格罗伊特 (MarianneGloet) , 博士是澳大利亚墨尔本皇家理工大学在香港的工商硕士课程项目主任。

她曾在许多亚洲国家生活与工作过, 并在其他一些国家的大学中担任过高级研究与行政管理的职务。

目前她是马来西亚Metropolitan学院学术院长澳大利亚Maritime学院分管学生行政事务的副院长, 同时也是圣?

路易斯管理学院的董事。

她的主要研究领域包括知识管理、人力资源管理, 并发表了国际管理与知识管理方面的大量论文。

目前, 她还兼任一家加拿大公司的主席。





章节摘录

21世纪是经济全球化的世纪。

从世界范围内来说，自20世纪90年代以来，全球跨国公司的数量引人注目地增长着，在世界主要国家（包括欧盟国家、日本、北美自由贸易区国家、南美、东亚及东南亚地区新兴国家）中，对外贸易与外国直接投资（FDI）所带来的收入占一国国内生产总值（GDP）的百分比也在不断上升。

中国作为20世纪末期世界经济舞台上的新兴“主角”，无论是在经济持续发展速度方面，还是在对外贸易增长方面；无论是在吸引外国直接投资方面，还是在国民收入实际增长方面，都是发展中国家的典范。

随着中国经济的进一步发展及加入世界贸易组织（WTO）。

与世界经济进一步融合、参与经济全球化进程及实施国际化经营战略，已不再仅仅是发展中国经济的一种有效的政策选择，而是中国成为名副其实的世界经济强国的必经之途。

编辑推荐

《国际管理学:全球化时代的管理》由中国人民大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>