

<<文艺心理学>>

图书基本信息

书名：<<文艺心理学>>

13位ISBN编号：9787300043289

10位ISBN编号：7300043283

出版时间：2003-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：金元浦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文艺心理学>>

内容概要

文艺心理学是中国语言文学的专业基础课，是一门运用心理学和文艺学的跨学科方法来研究古今中外的文艺活动和文艺现象的重要学科。

本书是一部文艺心理学的专业教材，内容涉及文艺心理学的学科性质、文艺心理学的理论资源与学科发展、文艺心理学的基本范畴与相互关系、艺术家与创作心理等方面，适合高校相关专业学生学习。

<<文艺心理学>>

作者简介

金元浦，浙江浦江人。
中国社会科学院文学博士。
现为中国人民大学人文学院教授、博士生导师，国家重点学科学术带头人。
中国中外文学理论学会常务副会长兼秘书长。
中国人民大学人文奥运研究中心执行主任。
北京市科技美学学会会长。
中国人民大学复印报刊资料《文艺理论》卷

<<文艺心理学>>

书籍目录

第一章 文艺心理学的学科性质、背景与方法 第一节 文艺心理学的研究对象与学科背景 第二节 文艺心理学的学科性质与学科构架 第三节 文艺心理学的学科特征与研究方法 关键概念 思考题第二章 文艺心理学的理论资源与学科发展 第一节 西方文艺心理学的理论资源与学科发展 第二节 中国古代文艺心理学的理论资源与学科发展 第三节 中西文艺心理学的对话与交融 关键概念 思考题第三章 文艺心理学的基本范畴与相互关系 第一节 表象与记忆 第二节 感知、情感与情绪 第三节 想像、幻想与错觉 第四节 审美理想、升华和净化 关键概念 思考题第四章 文艺家与创作心理 第一节 内驱力与动机 第二节 文艺家的潜意识与童年经验 第三节 灵感、迷狂与创新思维 第四节 文艺家的直觉、表现与意识流 第五节 文艺家的基本心理类型与创作个性 关键概念 思考题第五章 文本、符号与心理蕴涵 第一节 文本的“形象层”及其心理蕴涵 第二节 召唤结构：艺术文本中的空白、多义与模糊体验 第三节 文本与主体：符号与符号体验 第四节 象征—隐喻结构：文学意味实现的心理桥梁 关键概念 思考题第六章 文艺的心理接受与欣赏 第一节 预备情绪、审美阈与心理唤醒 第二节 心理图式与文艺接受中的主体思维 第三节 文学阅读中的接受度与视野变化 第四节 文艺接受中的心理综合 关键概念 思考题第七章 文艺家、文本与接受者的三方互动 第一节 心理场效应 第二节 作家与读者的互动 第三节 召唤结构与读者视野的交融 第四节 意味世界：三方互动的全新生成物 关键概念 思考题第八章 文艺活动与心理体验 第一节 内觉体验：移情、距离与内模仿 第二节 通感 第三节 人的自我实现的需要与文艺创造之源 第四节 自居作用与间离效应 第五节 焦虑体验与孤独体验 第六节 高峰体验与高原体验：快乐与审美愉悦 关键概念 思考题第九章 文艺的社会文化心理 第一节 文艺的对话与社会交往 第二节 文艺活动与原型意象 第三节 社会心理与民族文化心理积淀 第四节 团体动力学与文艺共同体 第五节 心理世界与文艺活动中的“乌托邦”意识 关键概念 思考题第十章 当代文艺心理学的问题与挑战 第一节 媒介革命、社会转型与文化心理 第二节 视觉文化与社会心理的变化 第三节 时尚：日常生活的审美化与社会文化心理 第四节 大众流行艺术与青年文化心理 关键概念 思考题本书参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>