

<<管理金融风险>>

图书基本信息

书名：<<管理金融风险>>

13位ISBN编号：9787300043883

10位ISBN编号：7300043887

出版时间：2003-9

出版单位：人民大学

作者：史密森

译者：应惟伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理金融风险&gt;&gt;

## 内容概要

《管理金融风险:衍生产品、金融工程和价值最大化管理指南(第3版)》内容简介:曾经依赖技术优势和营销技巧来进行有效竞争的企业,在过去20年遇到了一大堆新挑战。

汇率、利率和商品价格的波动性——在很长一段时间中曾被认为对企业长期业绩的影响无足轻重——在今天的全球经济中已成为一个核心的战略要素。

由于市场需要有效、可行的方法来控制金融价格风险(实际上是把风险转移给第三方),于是出现了无数的远期、期货、互换、期权和混杂证券。

在《管理金融风险——衍生产品、金融工程和价值最大化管理》中,风险管理者已经找到了他们需要的各种信息。

由于这本重要和有影响力的著作,现在数以万计的金融专业人士已经理解并知道如何利用衍生产品,把这些威力巨大的工具用于降低风险和成本的项目。

与前两版相比,《管理金融风险——衍生产品、金融工程和价值最大化管理》第三版在内容上作了进一步完善。

它仍涵盖了所有重要的衍生产品问题——从最基本的到最复杂的——同时把最新的信息和研究进展传递给需要它们的金融专业人士。

在这个包罗万象的版本中,你可以找到创造性、有智慧、有效地使用衍生工具的答案:

日益增强的金融风险对企业的影响,包括详细的历史案例,既有成功的也有失败的。

确立风险管理理念、实施风险管理项目以及准确评估其绩效的技术。

讨论风险管理如何能提高企业价值、降低交易成本,以及降低错误投资决策的可能性。

衡量企业金融价格风险敞口的内在和外在方法。

专家专栏提供了从交易商和最终用户的视角进行分析的精彩观点。

《管理金融风险》第三版是目前涵盖范围最广的风险管理教材。

它既有当前产品和策略的新信息,又有来自工商巨子的撰稿,如英国石油公司、花旗银行、JP摩根银行、麦当劳公司、摩根斯坦利、安大略教师养老金计划等等。

这本入选Irwin投资与金融系列丛书的著作,深刻而权威地涵盖了风险管理和衍生产品市场的所有方面。

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>