

## <<厂商规模无关论>>

### 图书基本信息

书名：<<厂商规模无关论>>

13位ISBN编号：9787300045238

10位ISBN编号：7300045235

出版时间：2003-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张永生

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<厂商规模无关论>>

### 内容概要

《厂商规模无关论：理论与经验证据》主要研究企业规模变动的内在原因及其经济增长之间的关系。

作者首先用OECD国家、亚洲新兴工业化国家以及中国的数据，对新贸易和增长模型中的两类规模经济效果进行检验。

这两类规模经济效果是指，生产力或增长绩效同企业平均规模大小呈正相关。

《厂商规模无关论：理论与经验证据》提供的证据显示，这两类规模经济效果并不能获得经验证据的支持。

然后，作者对经验证据与这些新古典模型中规模效果不相符合的原因进行理论解释，并用斯密—科斯框架力图提示出经济增长背后的真正驱动力、企业制度以及企业规模变动之于经济发展的意义。

在此基础上，作者还进一步用斯密—科斯框架解释了特许经营的产生和演进、企业合并与拆分的动因及其对生产力提高的含义等。

## <<厂商规模无关论>>

### 作者简介

张永生，男，1970年5月生。  
经济学博士，先后毕业于武汉大学、中国人民大学。  
2001年4月起澳大利亚莫纳什大学经济系从事博士后研究。  
主要研究领域为发展经济学、企业理论、产权理论、交易费用理论、中国经济体制改革。  
学术论文见《经济学季刊》、《经济研究》等刊物，代表作有《新兴古典经济学和超边际分析》。  
曾在农村基层工作过四年，1994年到国务院发展研究中心工作。  
2000年被破格评为副研究员。

## <<厂商规模无关论>>

### 书籍目录

第1章 导论1.1 研究动机1.2 研究方法、框架及力图做出的创新 1.3 内容概要第2章 新增长理论评述2.1 规模经济与增长理论2.2 规模经济分类及相关经验研究2.3 有规模经济的DS模型2.4 克鲁格曼模型和福济塔克鲁格曼模型2.5 小结第3章 OECD国家的经验研究3.1 厂商平均规模变动趋势3.2 厂商规模与人均GDP3.3 厂商规模与工业化、城市化水平3.4 小结第4章 新兴工业化国家（地区）的经验研究4.1 香港的经验研究4.2 新加坡的经验研究4.3 韩国的经验研究4.4 台港的经验研究4.5 小结第5章 中国的经验研究5.1 中国经济发展的一般性描述5.2 总量数据分析5.3 地区个案研究：以浙江为代表5.4 不同经济类型企业的经验研究5.5 对本书所有经验研究的小结第6章 厂商规模无关论：理论渊源6.1 递增报酬之谜6.2 经济增长的驱动力：分工与专业化6.3 递增报酬与厂商规模6.4 厂商规模的变化与市场大小6.5 厂商规模的决定及其经济含义6.6 小结第7章 企业制度与经济发展：斯密—科斯分析框架7.1 新增长理论分析框架的特点7.2 新兴古典经济学分析框架7.3 企业制度与经济增长：“斯密-科斯”模型 7.4 小结第8章 厂商规模变动与经济增长第9章 制度、交易效率与经济增长结束语参考文献后记

<<厂商规模无关论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>