

<<世界电视产业市场概论>>

图书基本信息

书名：<<世界电视产业市场概论>>

13位ISBN编号：9787300046105

10位ISBN编号：730004610X

出版时间：2003-5-1

出版时间：中国人大

作者：陆地

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界电视产业市场概论>>

内容概要

呈现在读者面前的就是这样的一套系列教材，她将涵盖新闻学、传播学两个学科和新闻学、广播电视、广告三个专业。

负责编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京广播学院等校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的教授、副教授，其中有相当大的一部分人都是相关学科的学术带头人，堪称一时之选。

收入系列的教材中有国家级重点教材，有部级重点教材，其他也都是经过严格筛选的精品，所以，这套系列教材的质量是有保证的，她的权威性也将会得到社会的认同。

<<世界电视产业市场概论>>

书籍目录

- 第一章 世界电视产业市场释义
- 第二章 世界电视产业市场的形成
- 第三章 风云际会的北美电视产业市场
- 第四章 在多元中走向统一的欧洲电视产业市场
- 第五章 堡垒型的亚太电视产业市场
- 第六章 绿洲型的非洲和中东地区电视产业市场
- 第七章 羽翼渐丰的拉丁美洲电视产业市场
- 第八章 呼之欲出的中国电视产业共同市场
- 主要参考文献
- 后记

<<世界电视产业市场概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>