

<<现代商场管理能力教程>>

图书基本信息

书名：<<现代商场管理能力教程>>

13位ISBN编号：9787300046211

10位ISBN编号：7300046215

出版时间：2003-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：孙大维

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商场管理能力教程>>

内容概要

《现代商场管理能力教程》研究的主要方向是现代商场的实际操作管理，它将说明搞好商场管理应该具有什么样的实际管理技术和能力。

这一问题的研究将涉及企业体制、组织结构、激励、信息、质量、核算、安全等诸多方面。

研究这一问题需要大量的经费和人力支持以及必要的试验场所。

研究方法应采用现场调查、理论分析和专题研究相结合，在可能的条件下还应从事些试验研究，这在我国现实商场工作中都还是不易办到的事情。

因此，在我国现代商场管理实践中，难点、疑点、混乱点颇多，不仅关系到实际问题的处理，而且更多地涉及深层次的理论和思维观念问题。

对这些问题的认识与解决，将会对现代商场的现实管理实践有重要的指导和推动作用。

<<现代商场管理能力教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>