

<<信息时代的管理>>

图书基本信息

<<信息时代的管理>>

内容概要

"IT黑洞"常常使高层经理们无所适从，本书对如何在信息时代对组织运作实施适宜的、充分的、有效的管理提供了指南。

本书是专门为MBA开发的，并已列入哈佛商学院的现行课程计划，它属于哈佛商学案例精选集商务基础系列，以案例教学方法来实现个人与组织的学习，进而实现商业文化的传播与演进。

<<信息时代的管理>>

书籍目录

- 1 信息时代的管理：IT的挑战和机遇
 - 2 设计和管理信息时代的IT体系结构
 - 3 管理信息技术应有的思想观念
 - 4 电子商务：趋势与机遇
 - 5 关于知识管理
- 附录 思科有限责任公司

<<信息时代的管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>