

<<当代中国工商管理案例研究>>

图书基本信息

书名：<<当代中国工商管理案例研究>>

13位ISBN编号：9787300046686

10位ISBN编号：7300046681

出版时间：2003-8-1

出版时间：民主与建设出版社,中国人民大学出版社

作者：成思危

页数：184

字数：213000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国工商管理案例研究>>

内容概要

许多管理教育专家认为案例教学能让教师和学员均投入一个现实的企业环境中，在理论上共同研讨其与实践如何结合。

此专集的案例分为战略管理、组织管理 / 组织行为 / 人力资源管理、市场营销策略三篇。

所收入案例的特点为：既有详尽的企业情况介绍，又有供教师使用的教师指导手册(分别出版)。

案例除了在“中国企业管理教学案例”研讨会报告、评论和研讨后作进一步修订外，还经过海内外专家严格评审，再结集成案例专集。

从学术角度来讲，有系统的案例研究，能进一步总结经验，进而提升到理论层面。

对管理教育者和学者来说，这是一条漫长的却有深远的学术和实践价值之路。

<<当代中国工商管理案例研究>>

书籍目录

第一篇 策略管理 上海KT微型轴承股份有限公司 斯万尔服装公司的经营战略设计 星湖味精公司 亚商保龄球有限公司 新思源化工公司 BB企业的软件开发之路 山川公司的事业部战略规划 康普集团3C有限公司上海分公司的市场策略 力拓公司竞争能力实证分析第二篇 人力资源管理 泰川现象——秦川机床集团有限公司的产品开发战略 华新公司的员工管理 宏业有限公司的人员流失问题 斯迈尔服装公司管理人员的评选第三篇 市场营销 DM帘子布集团的营销策略 SD锅炉厂市场营销策略 南华连锁超市公司 成长集团市场营销行为绩效评价

<<当代中国工商管理案例研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>