

<<现代商场经营能力教程>>

图书基本信息

书名：<<现代商场经营能力教程>>

13位ISBN编号：9787300046884

10位ISBN编号：7300046886

出版时间：2003-09-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：吴晓辉

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代商场经营能力教程>>

### 内容概要

根据教学改革和教学实践，我们编写了《现代商场经营能力教程》和《现代商场管理能力教程》这两本教材。

这两册书的创新，就在于对以往市场营销与企业管理课程体系的内容与结构进行了较大的调整，把以往教科书以理论体系为主线的编写思路，改为按照卖场经营与管理过程所需的业务操作技能为主线的编写思路，可以说，这两册教程的编写是按照模块课程设计完成的。

《现代商场经营能力教程》的编写是在全体承担专业课的教师共同努力下完成的。

其中参编者有王林康、田志英、孙肖莉、吴晓辉、李克毅、周晓、赵立华等。

本教程在编写过程中还得到了有关院校专家和企业界朋友的支持和帮助，在此对他们付出的辛苦一并表示感谢。

<<现代商场经营能力教程>>

书籍目录

第一章 进货组织技术 第一节 商品采购管理 第二节 采购员管理 第三节 采购程序与实施步骤 第四节 工作技能与素质 实例分析 复习思考题第二章 销售组织技术 第一节 销售与销售管理 第二节 销售组织建设 第三节 销售组织职能 第四节 卖场销售业务管理 实例分析 复习思考题第三章 物流配送技术 第一节 物流配送概要 第二节 物流配送中心的建立 第三节 物流配送的作业流程 案例分析 复习思考题第四章 商店布局与商品陈列 第一节 店面设计 第二节 商店橱窗设计 第三节 店内布局设计 第四节 商品陈列设计 第五节 店内环境装饰设计 案例分析 复习思考题第五章 顾客满意系统 第一节 顾客满意因素 第二节 商品鉴别能力 第三节 应变能力 第四节 人际交往能力 第五节 持续改进能力 案例分析 复习思考题第六章 卖场经营能力测评 第一节 卖场经营能力测评的原则与方法 第二节 店铺成活率测评 第三节 经济效益测评 第四节 营销素质测评 案例分析 复习思考题参考书目

## <<现代商场经营能力教程>>

### 媒体关注与评论

为了适应市场经济条件下现代商业零售业发展的需要，培养具有较高职业道德和专业素养、胜任零售业卖场经营管理工作、懂经营会管理的应用型人才，我院于1996年在全国较早地创办了高职高专商场经营管理专业。

在教学改革过程中，我们对“现代商场经营与管理能力”课程的设计采用了模块组合的形式。经过几年的教学实践已表明，专业能力模块课程设计，有利于提高培养目标的业务能力和素质。2000年本专业被评为教育部高职高专教学改革试点专业。

<<现代商场经营能力教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>