

<<西方新闻传播学经典名著选读>>

图书基本信息

书名：<<西方新闻传播学经典名著选读>>

13位ISBN编号：9787300048130

10位ISBN编号：7300048137

出版时间：2004-3-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：熊澄宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方新闻传播学经典名著选读>>

内容概要

今天我们大多数人对传播学的认识,更多地是从身边的媒体开始的。从传统的电话传真、图书报刊、广播影视,到新兴的互联网络、移动通信、人工智能,传播媒介和传播方式的发展和变化使传播学与我们每个人的生活紧密地连在了一起。

一个学科的构成,有史、论和应用三个方面。

传播学是20世纪二三十年代从美国发展起来的、以人类社会信息传播活动为主要研究对象的一门交叉学科。

它的主要研究范围包括传播者、传播内容、传播媒介、传播过程、受众、传播效果、传播制度与法规等。

政治传播、新闻传播、教育传播、文化传播、科技传播等是传播学中较有影响的分支学科。

受信息传播全球化趋势的影响,传播学已在世界范围内成为发展最快的学科之一。

传播学自问世以来,在中国一直命途多舛。

“文化大革命”前其被划为西方资产阶级学说,排除在国门之外;80年代末又与资产阶级自由化绑在一起,打入了冷宫;1997年被列入国家教育部的学科目录后,传播学在大学校园里才有了正式的户口。

一门推动信息社会成型、在世界范围内吸引了众多政治家、科学家、艺术家以及广大民众关注的热点学科,在20世纪末终于被中国社会正式接受,可谓亦悲亦喜。

目前,全国有300余所高等院校设有与传播学相关的专业,传播史、传播理论、传播方法等均已列入课程。

在课堂上,李普曼、帕克、霍夫兰、拉扎斯菲尔德、拉斯韦尔等传播学大师及主要观点被屡屡提及。

然而,学生和学者们要进一步研究,希望在中国图书馆的书架上找到大师们的原著却极其困难。

中国人民大学出版社向来以弘扬学术为己任,这次又决定将传播学与文史哲、政经法并列,出版《人文社科经典名著选读》系列,实在是值得学界和业界称颂的一大幸事。

应出版社编辑之约,我从国外图书馆大量的传播学经典原著中,选了十种学界推崇的名著,取其中的重要章节,加上作者介绍和简单的导读,推荐给中国读者,希望能填补这方面的缺失,为有中级英文阅读能力的学生、学者和业界人士提供一条接近大师们原作的途径,也为传播学在中国的发展做一点推动工作。

本书所选的十部作品包括舆论学创始人李普曼的《公共舆论》(Public Opinion, Walter Lippmann, 1922)、芝加哥学派代表人物帕克的惟一著作《移民报刊及其控制》(The Immigrant Press and its Control, Robert Park, 1922)、传播效果研究宗师拉扎斯菲尔德的开山作《人民的选择》(People's Choice, Paul Lazarsfeld, Bernard Berelson, and Hazel Gaudet, 1948)、被称为新闻批评史上里程碑的哈钦斯委员会报告《自由和负责的传媒》(A Free and Responsible Press, The Commission on Freedom of the Press, 1947)、实验心理学家霍夫兰关于说服研究的奠基作《传播与说服》(Communication and Persuasion, Hovland, C., 1953)、拉斯韦尔提出传播过程“5W”观点的经典论文《社会传播的结构与功能》(The Structure and Function of Communication in Society, Lasswell, Harold D., 1948)、控制论创始人维纳阐述信息与社会相互关系的《人有人的用处》(The Human Use of Human Beings, Norbert Wiener, 1950)、美国传播学之父施拉姆编撰的第一部教材《大众传播学》(Mass Communications, Wilbur Lang Schramm, 1949)、加拿大媒介研究大师麦克卢汉的代表作《理解媒介:人的延伸》(Understanding Media: The Extensions of Man, Marshall McLuhan, 1964)、联合国教科文组织国际传播委员会发布的历史性文献《多种声音,一个世界》(Many Voices, One World: Communication and Society, Today and Tomorrow: Towards a New More Just and More Efficient World[The MacBride Report], International Commission for the Study of Communication Problems, UNESCO, 1980)。

以上选目,兼顾了传播学研究的主要领域。

受篇幅所限,选本只取了原书的部分章节;读者欲窥全貌,可找全书阅读。

为了读者阅读到完全真实的读本,在选编时,保留了原书的体例和风格。

这十种著作,多数在国内没有出版,建议有关部门全文引进,以飨读者。

作者简介

熊澄宇，美国杨百翰大学博士，现任清华大学教授，博士生导师，新媒体研究中心主任。专业方向为新媒体传播、媒介史及传播政策研究，兼任国家信息化战略研究中心主任，中国国际文化交流中心理事，教育部高等学校教育技术学专业教学指导委员会副主任，高等学校影视教育学

<<西方新闻传播学经典名著选读>>

书籍目录

沃尔特·李普曼《公众舆论》导读帕克《移民报刊及其控制》导读拉扎斯菲尔德《人民的选择》导读霍金斯《自由而负责的传媒》导读霍夫兰《传播与说服》导读哈罗德·拉斯韦尔《社会传播的结构与功能》导读维纳《人有人的用处》导读施拉姆《大众传播学》导读麦克卢汉《理解媒介——论人的延伸》导读联合国教科文组织国际传播委员会《多种声音，一个世界》导读

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>