第一图书网, tushu007.com

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787300048789

10位ISBN编号：7300048781

出版时间：2007-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：吴宏伟 编

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我们正处在教育史、尤其是高等教育史上的一个重大的转型期。
在全球范围内，包括在我们中华大地，以校园课堂面授为特征的工业化社会的近代学校教育体制，正在向基于校园课堂面授的学校教育与基于信息通信技术的远程教育相互补充、相互整合的现代终身教育体制发展。
一次性学校教育的理念已经被持续性终身学习的理念所替代。
在高等教育领域，从1088年欧洲创立波洛格纳（Bologna）大学以来，21世纪以前的各国高等教育基本是沿着精英教育的路线发展的，这也包括自19世纪末创办京师大学堂以来我国高等教育短短百多年的发展史。
然而，自20世纪下半叶起，尤其在迈进21世纪时，以多媒体计算机和互联网为主要标志的电子信息通信技术正在引发教育界的一场深刻的革命。
高等教育正在从精英教育走向大众化、普及化教育，学校教育体系正在向终身教育体系和学习型社会转变。
在我国，党的十六大明确了全面建设小康社会的目标之一就是构建学习型社会，即要构建由国民教育体系和终身教育体系共同组成的有中国特色的现代教育体系。
教育史上的这次革命性转型决不仅仅是科学技术进步推动的。
诚然，以电子信息通信技术为主要代表的现代科学技术的进步，为实现从校园课堂面授向开放远程学习、从近代学校教育体制向现代终身教育体制和学习型社会的转型提供了物质技术基础。
但是，教育形态演变的深层次原因在于人类社会经济发展和社会生活变革的需求。
恰在这次世纪之交，人类社会开始进入基于知识经济的信息社会。

内容概要

本书为“21世纪远程教育精品教材·法学系列”之一，严格遵循了多媒体远程教学要求，并结合网络教育的特点，由浅入深地介绍了经济法学的基本理论和具体的法律制度，体现了指导性、理论性与实践性、适用性相结合的特点。
内容包括经济法的产生与发展、经济法的概念、本质与基本原则、经济法的地位及其实施、企业法律制度、竞争法律制度、产品质量法律制度、金融法律制度等。

书籍目录

第一章　经济法的产生与发展　本章学习目标　第一节　经济法产生与发展的历史　第二节　经济法形成的一般规律　本章小结　关键概念　思考题第二章　经济法的概念、本质与基本原则　本章学习目标　第一节　经济法的概念　第二节　经济法的调整对象　第三节　经济法的本质与特征　第四节　经济法的基本原则　本章小结　关键概念　思考题第三章　经济法的地位及其实施　本章学习目标　第一节　经济法的地位　第二节　经济法的制定与实施　第三节　经济法律关系　本章小结　关键概念　思考题第四章　经济管理主体制度　本章学习目标　第一节　经济管理主体的一般含义　第二节　经济管理主体的特征　第三节　经济管理主体的职能与地位　第四节　经济管理主体与行政体制改革　本章小结　关键概念　思考题第五章　企业法律制度　本章学习目标　第一节　企业法律制度概述　第二节　企业市场准入与退出制度　第三节　企业破产制度　本章小结　关键概念　思考题第六章　公有制企业法律制度　本章学习目标　第一节　全民所有制企业法律制度　第二节　集体所有制企业法律制度　本章小结　关键概念　思考题第七章　外商投资企业法律制度　本章学习目标　第一节　外商投资企业法概述　第二节　中外合资经营企业法　第三节　中外合作经营企业法　第四节　外资企业法　本章小结　关键概念　思考题第八章　公司法律制度　本章学习目标　第一节　公司法概述　第二节　有限责任公司及其组织机构　第三节　股份有限公司及其组织机构　第四节　公司股票　第五节　公司债券　第六节　公司的利润分配　第七节　公司的合并、分立与终止　本章小结　关键概念　思考题第九章　竞争法律制度　本章学习目标　第一节　竞争法概述　第二节　竞争法的基本原则　第三节　竞争法的功能　第四节　竞争法的地位　第五节　反不正当竞争法律制度　第六节　反垄断法律制度　第七节　竞争执法　本章小结　关键概念　思考题第十章　消费者权益保护法律制度　本章学习目标　第一节　消费者权益保护法概述　第二节　消费者的权利　第三节　经营者的义务　第四节　消费争议的解决　本章小结　关键概念　思考题第十一章　产品质量法律制度　本章学习目标　第一节　产品质量法概述　第二节　产品质量的管理与监督　第三节　生产者与销售者的产品质量责任和义务　第四节　产品质量法律责任　本章小结　关键概念　思考题第十二章　会计与审计法律制度　本章学习目标　第一节　会计法律制度　第二节　审计法律制度　第三节　法律责任　本章小结　关键概念　思考题第十三章　国有资产管理法律制度　本章学习目标　第一节　国有资产管理法概述　第二节　国有资产评估制度　第三节　国有资产产权登记制度　第四节　国有企业财产监督管理制度　本章小结　关键概念　思考题第十四章　财政与税收法律制度　本章学习目标　第一节　财政法概述　第二节　财政法的主要制度　第三节　税法概述　第四节　我国现行实体税法结构　第五节　税收征收管理法律制度　第六节　税务代理制度　本章小结　关键概念　思考题第十五章　金融法律制度　本章学习目标　第一节　金融法概述　第二节　中央银行法　第三节　商业银行法　第四节　外汇管理法　本章小结　关键概念　思考题第十六章　对外贸易法律制度　本章学习目标　第一节　对外贸易法概述　第二节　对外贸易经营者　第三节　进出口商品与国际服务贸易管理制度　第四节　进出口商品检验制度　本章小结　关键概念　思考题第十七章　自然资源与能源法律制度　本章学习目标　第一节　自然资源法概述　第二节　土地管理法概述　第三节　森林法　第四节　草原法　第五节　矿产资源法　第六节　能源法概述　本章小结　关键概念　思考题第十八章　环境保护法律制度　本章学习目标　第一节　环境保护法概述　第二节　环境标准与环境影响评价制度　第三节　排污收费制度　第四节　环境监督管理体制　第五节　环境污染的防治　本章小结　关键概念　思考题参考文献

章节摘录

（5）缴纳股款。
以发起设立方式设立股份有限公司的，发起人应当书面认足公司章程规定其认购的股份；一次缴纳的，应即缴纳全部出资；分期缴纳的，应即缴纳首期出资。
以非货币财产出资的，应当依法办理其财产权的转移手续。
股东可以用货币出资，也可以用实物、知识产权、土地使用权等可以用货币估价并可以依法转让的非货币财产作价出资；但是，法律、行政法规规定不得作为出资的财产除外。
对作为出资的非货币财产应当评估作价，核实财产，不得高估或者低估作价。
法律、行政法规对评估作价有规定的，从其规定。
全体股东的货币出资金额不得低于有限责任公司注册资本的30%。
（6）验资。
发起人缴纳全部出资后，应当由法定的验资机构验资并出具证明。
（7）选举董事会和监事会成员。
发起人首次缴纳出资后，应当选举董事会和监事会。
（8）申请设立登记。
发起人首次缴纳出资并选举董事会和监事会后，由董事会向公司登记机关报送公司章程、由依法设定的验资机构出具的验资证明以及法律、行政法规规定的其他文件，申请设立登记。
（9）核准登记。
公司登记机关收到申请人提交的符合《公司登记管理条例》规定的全部文件后，发给公司登记受理通知书，并在30日内，做出核准登记或者不予登记的决定。
股份有限公司应当在其设立登记被核准后的30日内发布设立登记公告，并应当自公告发布之日起30日内将发布的公告报送公司登记机关备案。
2．募集设立股份有限公司的设立程序　　募集设立，是指公司发起人只认购公司应发行股份的一部分，其余部分向社会公开募集而设立公司的一种方式。
根据《公司法》以及相关法律法规，募集设立股份有限公司的程序如下：　　（1）发起人发起。
与发起设立基本相同。
（2）发起人订立公司章程并认购部分股份。
以募集设立方式设立股份有限公司的，发起人认购的股份不得少于公司股份总数的35%，其余股份应当向社会公开募集。
法律、行政法规另有规定的，从其规定。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com