

<<总裁读新六西格玛>>

图书基本信息

书名：<<总裁读新六西格玛>>

13位ISBN编号：9787300049083

10位ISBN编号：7300049087

出版时间：2003-8

出版单位：人民大学

作者：[美]马特·巴尼

页数：88

字数：68000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总裁读新六西格玛>>

内容概要

本书是首次描述六西格玛创新和改进的著作。

作为六西格玛的始创者之一，摩托罗拉在本书中通过对六西格玛过去的失败和未来的发展机会的分析，对六西格玛进行了新的创造，使它从减少缺陷率发展到更注重战略的实施与价值的创造，其目标就是不要使六西格玛理念的发展脱离原来的轨道。

该书应该被称之为《真正的六西格玛》。

让我们开始快乐的学习之旅吧！

<<总裁读新六西格玛>>

作者简介

马特·巴尼博士是摩托罗拉大学六西格玛业务改进部总监，曾在英特尔、AT&T、朗买空卖空科技、摩托罗拉和其他公司负责各种业务改进工作，并在许多领域积累了领导经验。

巴尼发表过人力资源管理，人力资源技术，人员选择和培训等方面的著作和文章，他还是《商业组织心理学家》杂志的《宏观、中观、微观》栏目的撰稿人。

<<总裁读新六西格玛>>

书籍目录

英文版序：对新六西格玛的思考译者序英文版前言第一章 六西格玛——过去 六西格玛的发展历史第二章 六西格玛——现在 新六西格玛介绍 新六西格玛方法的运用——案例分析 新六西格玛概览：整合、调动、加速和控制 六西格玛实施模型 结论第三章 六西格玛——未来：减少风险、提高回报 近期——六西格玛方法与体育场人才培养 六西格玛遥远的未来第四章 六西格玛——最后的思考附录：摩托罗拉大学六西格玛培训项目介绍

<<总裁读新六西格玛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>