

<<娱乐营销革命>>

图书基本信息

<<娱乐营销革命>>

内容概要

娱乐行业在过去十年当中的变化刺激而富挑战性，令人应接不暇，其影响波及全球，意义深远。

该书忠实地记录了这段时期行业内的权力转移，揭示了未来的挑战与契机。

该书可以为读者了解娱乐和媒介产业的相互碰撞的供实际指导。

在欣赏精品小说跌宕起伏、扣人心弦的情节的同时，您会清晰地洞见娱乐产业反映并塑造公众意见和流行文化的玄机。

<<娱乐营销革命>>

书籍目录

第一章 娱乐营销基本原理第二章 娱乐营销核心环节：从业人员、领导力和领导者第三章 电影的魔力第四章 电视网、电视辛迪加、广播第五章 有线电视与卫星直播第六章 出版业：印刷精品第七章 音乐第八章 体育第九章 旅游观光业第十章 现场娱乐与品牌体验第十一章 娱乐业风起云涌的未来景象第十二章 结语：敢问路在何方？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>